

数字技术赋能海洋“体旅文”融合发展的 理论逻辑、现实困境与优化策略

吴林

(集美大学诚毅学院,福建厦门361021)

摘要:运用文献资料法、逻辑分析法,对数字技术赋能海洋“体旅文”融合发展现状和理论逻辑进行分析,审视其在融合发展过程中的现实困境。具体表现:针对性政策体系不完善,缺乏一定主导效力;产业链间数据传输不畅及信息不对称,阻碍供需精准对接;数字基建规模不足,传统基建无法顺利实现数字化转型;数字化人才短缺,人才效能羸弱。其优化策略为:从加快海洋“体旅文”数字制度建设,落实保障政策;加强产业链数据应用能力,建立专门的数据库和需求清单;明确数据设施建设,保障海洋“体旅文”基建资金;加大科技投入,打造海洋“体旅文”复合型人才队伍。

关键词:数字技术;海洋体育;海洋旅游;海洋文化

中图分类号:G80-05

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2025)01-0026-06

Theoretical Logic, Reality Dilemma, and Optimization Strategies for the Integration of Marine “Sports-Tourism-Culture” Empowered by Digital Technology

WU Ling

(Chengyi College, Jimei University, Xiamen 361021, China)

Abstract: By using the method of documentation and logical analysis, this paper analyzes the current situation and theoretical logic of the integrated development of Marine “physical tourism and culture” enabled by digital technology, and examines its realistic difficulties in the process of integrated development. Specifically, the targeted policy system is not perfect and lacks certain leading effects; Poor data transmission and asymmetric information between industrial chains hinder the accurate docking of supply and demand; The scale of digital infrastructure is insufficient, and traditional infrastructure cannot successfully achieve digital transformation; Digital talent shortage, talent effectiveness is weak. The optimization strategies are as follows: to accelerate the construction of the digital system of Marine “body travel and culture” and implement the safeguarding policy; Strengthen the industrial chain data application capacity, establish a special database and demand list; Clarify the construction of data facilities and guarantee the infrastructure funds of Marine “physical tourism and culture”; Increase investment in science and technology, and build a composite talent team of Marine “physical travel and culture”.

Key words: digital technology; marine sports; marine tourism; marine culture

党的二十大报告明确指出,大力通过文化塑造旅游业,通过旅游彰显文化底蕴,实现文化跟旅游的全方位融合,实现数字经济的有效推进,真正地实现数字跟实体经济有效的融合。《中华人民共和国国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》强调,充分发挥数字经济的助力作用,实现数字技术跟实体产业的有效发展,通过数字化技术推进产业化发展^[1],建设现代化产业体系,构建新时代

发展格局,引领我国“十四五”时期体育产业高质量发展。对数字化带来体育、文化和旅游业态的变革、创新以及实体空间的交叠与融合,需要旅游学与多个学科的交叉研究,包括理论探索、实践应用和研究方法创新。数字技术与海洋“体旅文”结合创造新的融合产业数字化业态,推动了海洋“体旅文”高质量发展。然而,海洋“体旅文”融合受到经济增速放缓的影响,其资源配置和产值结构出现不均衡问题,这也

收稿日期:2023-09-18

基金项目:福建省社会科学基金项目“福建省海洋‘体旅文’产业融合发展的对策研究”(FJ2021C064)

作者简介:吴林(1987—),男,福建莆田人,副教授,硕士。研究方向:体育教育训练、体育社会学。

将推动海洋“体旅文”产业融合的升级。其中,作为推动新旧动能转换的核心动力,数字技术驱动海洋“体旅文”融合产业结构升级是对供给侧改革的深化,是提升产业经济质量和效益的重要举措,同时也是建设现代化数字型产业体系的重要途径^[2]。因此,研究数字技术对海洋“体旅文”融合赋能的理论逻辑,探索数字技术在推动海洋“体旅文”融合产业结构升级中所面临的现实困境,找寻我国海洋“体旅文”产业发展的方法,为推动海洋“体旅文”融合提供理论支持和实践依据。

1 数字技术与海洋“体旅文”融合发展现状

1.1 数字技术与海洋体育融合现状

在政策支持下,以体育休闲为核心,融合多元服务的城市空间成为体育旅游消费聚集区。2020年7月,国家体育总局办公厅印发《关于报送体育服务综合体典型案例的通知》^[3],在全国范围内征集一批体育服务综合体典型案例,在最终的案例名单中,大部分为体育场馆类。例如:广州融创文旅城里的体育世界建筑面积1.86万m²,设有活力体验区、激情赛道区、功夫学堂、冒险岛、运动模拟5大区域,拥有24项劲爆玩乐体育项目,真正做到老少皆宜,全民参与;2021年5月3日,广州融创雪世界全日接待游客突破6500人次,创全球室内雪馆单日接待最高客流记录;山东淄博华润万象汇充分融入体育元素,围绕年轻消费者的喜好及潮流走向打造主题运动街区,响应“三亿人上冰雪”号召,普及和推广冰雪运动,通过举行特色体育活动促进体育消费;济南融创文旅城园区内拥有济南融创乐园、济南融创国际体育中心、水世界、海世界、体育世界等业态,提供旅游休闲、文化娱乐等多元化的服务,可满足各年龄阶层群体的需求。

1.2 数字技术与海洋旅游融合现状

经文化和旅游部数据中心计算,2023年春节假期全国国内旅游出游人数达到3.08亿人次,比2022年同期增长了23.1%。同时,国内旅游收入达到了3758.43亿元,同比增长了30%。而在“五一”假期,国内旅游出游总人数达到了2.74亿人次,同比增长了70.83%,恢复至2019年同期的119.09%。中秋节、国庆节假期国内旅游出游人数8.26亿人次,同比增长71.3%,较2019年增长4.1%。特别是国家体育总局同文化和旅游部联合颁布的12条“2023年春

节假日体育旅游精品线路”受到广大游客的追捧。在疫情防控要求得到落实的前提下,10739家A级景区正常开放,占全国A级景区总数的73.5%^[4]。各地市联手推出一批特色主题旅游商品,组织“体旅文”融合旅游季活动。另外,也有一系列演出、展览、灯会及乡村夜活动正在进行中,^[2]涉及这些活动的社交媒体账号多达160个,在87个平台上进行直播,观众人数达到2.71亿人次。全国范围内的大众文化活动参与人数约4.73亿人次,举办次数约11万次。据统计,春节长假期间共举办营业演出逾9400场,同比增长约40.92%,相较于2019年也有约22.5%的增长。这些演出的票房收入达到3.78亿元,观众人数达到233.8万人次。各地积极开展特色主题旅游10522次,参与活动的人数达到75~79万,视频数量超过6.5万个,现场直播次数达到580次。^[5]

现阶段,海洋“体旅文”融合发展仍处于起步时期,融合领域较窄、手段单一等问题在一定程度上制约着体育文化与旅游业的融合发展。据相关研究数据显示,世界体育旅游产业目前正在迅速发展,年均增长速度约达15%。作为中国重要产业类型的体育旅游市场增速更加突出,年均增速达30%~40%,远远高于世界平均水平。^[6]据2021年全国体育产业总规模和附加价值数据公告,体育服务业增加值达到8576亿元,占体育产业增加值的70%。^[7]根据上海体育大学、驴妈妈集团等联合发布的《2021年中国体育旅游产业发展趋势报告》,以“小聚集、大空间”为主要特点的露营休闲度假游和体育运动休闲特色小镇、体育主题公园、主题度假区等,将成为我国体育旅游产业未来增长的关键领域。^[8]

1.3 数字技术与海洋文化融合现状

数字技术融合海洋文化本质上属于传统海洋文化跟数字技术有效融合的产物,目的是为了实现在海洋文化的宣传与继承,实现现代化海洋文化的发展、创新与沟通。^[9]在我国海洋强国建设的过程中,海洋文化是不可或缺的精神支撑,一旦离开海洋文化,那么建设就如同无源之水。首先,应该重视科技创新,通过技术助力于海洋强国的建设。例如:海洋文化资源的开发跟转化都离不开技术的有效支持,应该重点打造五大发展路径,形成符合我国实际发展的海洋文化体系,这样才能够真正的践行海洋强国的政策。其次,我们要基于海洋文化产业的发展,融合科技、信息和数字技术。通过研究和探讨海洋文化产业的融合发展,为海洋文化建设提供理论支持和实践指导。再

者,重点调整升级海洋经济布局,对于“互联网+”产业的新动能需要重点关注。在促进海洋经济的发展过程当中,始终秉持高质量发展的原则,推进海洋文化产业的全方位融合,通过有效的科学技术成果转化,真正地助力海洋文化的可持续发展。最后,应该重点关注数字场景下海洋文化传播的有效渠道,通过国际影视等多元化的途径,真正地实现特色文化的全方位传播,助力海洋强国的建设。数字技术融合海洋文化是一个多方面的综合过程,涉及科技创新、产业发展、传播创新等多个领域,通过这些措施,我们可以推动海洋文化的发展,为实现海洋强国战略目标提供有力支持。

随着我国启动了新一轮的机构改革,自上而下拉开了文化和旅游融合发展的大幕。大部分市县组建文化旅游体育局,形成文化体育旅游无缝衔接、相互交融的工作格局,各地纷纷出台了一些文化产业和旅游产业融合发展文件,部分地区还出台了体育旅游规范性文件,但全国范围内就“体育+文化+旅游”三者融合的引导性政策还比较缺乏。目前,国际标准化组织旅游及其相关服务技术委员会已发布文化体育旅游相关标准近 20 项,已形成一批产品、服务类标准。近年来,国家体育总局举办了“中国体育文化博览会”、“体育六艺”系列活动,中国旅游协会、河南省文旅厅、河南省体育局、济源市政府举办的“穿越壮美太行国际徒步大会”等体旅文融合项目,有力提升体育的文化内涵,为促进文化、体育、旅游融合发展提供了有益的实践。

2 数字技术赋能海洋“体旅文”融合发展的理论逻辑

2.1 数字技术赋能海洋“体旅文”的内涵阐释

在新一轮科技革命与产业变革中,产业数字化给海洋“体旅文”带来了强劲的发展动力,而海洋“体旅文”产业利用数字经济的力量进行深度融合,这不仅是融合进入高质量发展阶段的重要表现,也是推动产业转型升级的必经之路。产业是由不同分工的相关行业组成的业态活动集合,具体到海洋体育、滨海旅游和海洋文化产业,它们都有自己的特点。海洋体育产业以满足人们的体育需求为目标,涉及运动项目、赛事和场馆设施;海洋文化产业以文化为基础,提供符号性服务和产品,如艺术创作、音乐、摄影、舞蹈、设计等;滨海旅游产业则提供旅游产品和服务,满足游客的消费需求。在产业融合层面,海洋“体旅文”产

业的融合是指海洋体育产业、文化产业和旅游产业之间相互渗透、交叉,形成新的产业和模式。数字技术的发展为海洋“体旅文”融合提供了新途径和渠道,如利用数字技术打造沉浸式体验的体旅文产品,或通过智能设备和移动应用开发线上虚拟体育服务。数字技术赋能海洋“体旅文”产业的深度融合,通过数字技术、基础设施和数据信息等要素,推动体育、文化和旅游产业的重组解构,实现资源共享和功能互补,逐步形成新的产业和模式的发展过程。

2.2 数字技术赋能海洋“体旅文”的内在机理

海洋“体旅文”产业链是以上游资源端、中游开发端、下游运营端和用户消费端四者为主要结构进行,其对应海洋“体旅文”产业的核心和消费端,致力于达到用户的消费需要,对体育、旅游、文化等公司生产链条进行全方位的调整和供给。产业上游资源端、中游开发端、下游运营端与用户消费端的相互交融和赋能,促进三者深度融合,是以数字基础设施和数据信息为核心的数字经济要素。首先,上游资源端主要以决定发展效率和质量整体水平的文学素材、创意内容、赛事 IP、体育项目、自然景观和游乐设施等原创要素设计为主的资源控制方构成。利用大数据、云计算等科学、先进的数字化技术,实现全方位的赋能,海洋“体旅文”产业的原材料、内容素材慢慢的融合、共享,发挥最大价值效用。之前属于其他领域的内容,慢慢地成为海洋“体旅文”产业上游的生产要素构成内容,真正地实现产业的多元化发展。中游开发端是实现上游资源有效衔接的重点,以原创要素作为重点,进行全方位的研究开发与转化,利用途径的拓宽、服务的多元化,充分发挥人工智能、全息成像等先进的数字技术,致力于体验型场景的构建,为消费者提供体验性良好的产品及服务。利用全方位、互动型、体验型、多途径消费场景的构建,提供更能够满足消费者需求的产品,例如:在线文艺表演、户外智能体测亭等,重点打造产品融合的创新输出,有效的达成有形产品跟无形服务的全方位融合。海洋“体旅文”产业的下游运营端,重点发力于资源的高效运营以及品牌的全方位营销。借助整合、优化产品、市场、销售等相关资源,充分挖掘资源要素的潜在价值,以此推动海洋“体旅文”行业经济效益的显著提升。数字经济的蓬勃发展,有力推动了下游运营端各主体之间的即时交互与无缝对接。^[10]随着消费市场的不断发展,消费者对于运动产品及其配套服务的需求,已不再仅仅关注运动与竞技范畴。这就促使运动企业在

市场营销过程中,积极探寻更为灵活多变的组织形式与运营模式。在数字技术的强力支持下,体育商品的供应链持续缩减,地理条件和交通因素等对商品加工环节效率的制约作用逐步被消解。不仅促进滨海体育商品朝着海洋文化、滨海旅游等资源领域拓展延伸,还极大地增强了营销效能。此外,数字经济的崛起,有效减少海洋“体旅文”公司间的协同成本与交易支出。利用诸如移动端应用程序等数字平台,为跨行业企业提供技术平台支持,迅速地抢占更多的市场份额,真正实现利润增长,进而促进海洋“体旅文”行业的深度融合与协同发展。用户消费端是该产业的终端环节,其需求信息过去主要依靠传统的电话调研以及实地走访等方式来收集。在数字经济时代,通过对体育消费偏好、个人运动习惯以及体质状况等体育消费者数据的深度挖掘与精准辨析,能够精准把握客户对于有形产品和无形服务的选择趋向,如“海洋体育+海洋文化”等融合模式。这些数据的计算结果会第一时间反馈到海洋“体旅文”产业的上、中、下各个端点,有效的实现公司内部、公司与消费者之间以及产业链上下游之间的信息沟通与共享,推动公司能够快速响应消费者的即时需求,真正的构建科学、良性的数据信息流通增值机制,为产业的全方位融合提供坚实的数据支撑与决策依据。

3 数字技术赋能海洋“体旅文”融合发展的现实困境

3.1 针对性政策体系不完善,缺乏一定主导效力

产业政策在缺乏主导效力的情况下,难以有效地弥补市场存在的不足,也没有办法为公司提供明确的发展方向以及基础支持,这已经变为影响数字技术推动该产业全方位融合与高质量发展的关键影响因素。从实践层面分析。海洋“体旅文”产业在发展的过程当中还存在着一些挑战,比方说相关实施细则模糊不清、执行主体责任界定模糊、监管机制无法满足需要等等,这些问题的存在并不利于该产业通过数字经济来推动高质量发展。首先,从政策主体层面分析,数字技术的应用已经成为重要的发展趋势。多个部门共同发文跟协同治理的情况逐年增加,但是因为不同部门的管理职责、利益存在一定的不同,体育旅游文化产业管理部门的协调性存在较大的困难。比方说智慧景区跟全域旅游等资源项目在进行开发的过程中,不但要通过当地文化跟旅游局体育局等部门

的审批,还需要当地的土地管理局等部门形成和谐的沟通与合作。不过因为跨部门协作政策制度并没有真正地发挥作用,在进行数字化融合环节存在主体职权无法界定清晰等情况,进一步造成市场主体受到多个主体的约束,不但没有起到多方支持的作用,反而受到了发展限制。其次,从政策内容层面分析,数字技术的应用标准化没有统一,这样就会限制大数据等科学、先进的技术融合过程当中发挥的效用,造成融合效果不足、数据隐私安全无法保障等等。如体育旅游政策,目前政府对体育旅游产业环境等宏观政策占比在 71.27% 上下,但是对其创新价值链的支持并不高,只有 5.91%。^[11]现阶段,上海市已颁布《关于推进体育旅游标准化建设的若干意见》等政策文件,不过剩下的区域并没有出台类似的标准化制度,这样就会造成设施安全标准等无法统一,没有办法实现市场的实际需要。

3.2 产业链间数据传输不畅及信息不对称,阻碍供需精准对接

在海洋“体旅文”产业融合环节,相关环节存在数据传输效率低,市场信息存在不对称的情况,这样就会影响到不同主体的有效对接。由于社会主要矛盾的发展跟变化,消费者对于海洋“体旅文”产业的需求呈现出多样化和多层次化的特征。然而,现在的供给失衡,不但会造成社会经济效益的减少,同时产业的融合效果也会受到影响。供需精准对接效率不高,主要是因为数据信息的传输存在不及时的情况。在产业链的上游,重点版权、创意 IP 的流通存在一定的滞后性,中小型体育俱乐部等组织会受到原本守旧思想的约束,难以获取优质 IP,并且数据信息的节点存在一定的不通,造成创意信息在流通的过程当中存在一定的滞后性。在中游开发阶段,数据要素由于传输的效果并不是很高,造成跟上下游之间的联系存在脱节的情况,从而进一步影响到产品及服务的提供。现有的 APP 和公众号主要以单向传播信息为主,缺乏实时交流和反馈功能,无法准确了解游客需求。同时,对于消费者的各种消费数据和偏好信息的利用率也较低,导致下游运营端难以将消费者需求反馈给上游资源端和中游开发端,从而影响到用户消费端的匹配程度。用户在搜索海洋“体旅文”有关的产品和服务信息时会遇到“柠檬效应”,这是因为现在有很多渠道可以让消费者搜索商品信息,虽然为消费者提供了一些便利,不过也造成搜索的难度增加,消费者想要在诸多网络平台获得适合自身消费行为的相关信

息较为的困难,从消费者层面分析该行业提供的产品信息存在两个特点,一是碎片化,二是不连贯,因此信息不对称的情况长期存在,无法彻底解决。

3.3 数字基建规模不足,传统基建无法顺利实现数字化转型

数字基础设施建设的规模不足,以及传统基础设施难以顺利实现数字化转型,已成为制约海洋“体旅文”产业融合发展的关键要素。全球产业结构的升级发展可以验证,想要实现产业结构的优化升级,那么必须要重视技术的研发,科学技术是唯一的生动力。技术革命的出现会造成世界经济方式的巨大调整。产业融合理论同样提出,优化资源的合理配置,减少生产过程当中投入的成本是实现产业深度融合的重点,数字化转型能够有效地推进基础设施的全方位融合。但是,数字基础设施的建设并不是很好,加上创新要素在产业当中的流通存在一定的限制,造成该行业的发展活力难以满足实际需要。详细地来讲,数字基础设施不但包括人工智能、5g 互联网等常见的硬件,同时还涉及智能打卡服务站等专项技术设施。通过工信部的数据统计分析,发展到 2021 年,我国已经成功完成 96.1 万个 5G 基站,^[12]为该产业的深度融合提供重要的硬件支持。不过,该产业专属数字设施的应用与推广依旧存在着很多问题,比方说投资成本高、回报周期久等等,从而造成这类企业在创新技术研发层面的投入热情低,技术创新水平并不高,并且公司还有着硬件设施难以满足实际工作需要等情况,赛事文化传媒等建设比较落后,基础设施的管理跟维护存在不完善之处,这些挑战并不利于整个产业的数字化发展。同时,也会造成 VR 等智能技术的应用性受到限制,这样就会进一步影响到数字化技术对该行业发展的推动效果。

3.4 数字化人才短缺,人才效能羸弱

我国海洋“体旅文”数字化结构升级战略因缺乏数字化人才而受阻,高校师资队伍和教育标准更新缓慢,导致数字化人才培养滞后。此外,中小企业的数字化转型尚在摸索阶段,缺乏明确的数字化战略和规划,人才选拔和培养机制有待完善。为了推动体育产业结构升级,政府和企业需充分发挥各自优势,建立人才奖励机制,利用职后激励政策解决创新过程中人才短缺问题。同时,需逐步完善人才政策、保障政策和激励政策,以解决高人才流失率问题。

4 数字技术赋能海洋“体旅文”融合发展的优化对策

4.1 政策层面:加快海洋“体旅文”数字制度建设,落实保障政策

构建完备的数字制度体系,优化保障政策供给架构,是数字技术助力海洋“体旅文”融合发展的关键要素。首先,形成标准、统一的部门政策法规体系,以及“数字科技+体旅文”融合的配套制度,提升产业政策的实施效果和政府的数字化服务水平。在这一过程中,相关行政主体于政策的制定与执行落实环节,都扮演着至关重要的角色。以《“十四五”数字经济发展规划》等政策文件为指引,把数字化的产转型添加到当地国民经济和社会发展规划等内容当中,对于其重点发展目标、任务、执行的策略做出详细的论述,为产业发展绘制清晰的蓝图。并且,加强此次研究的产业与经济、科技、信息等多部门的协同合作与政策协同。利用实施审慎监管举措,全方位地促进融合创新发展,通过完善的法治体系维护产业发展稳定。建立政府为主导,协会为重要的参与者,组织为关键的辅助者的政策实施体系,科学、专业的明确不同主体间的联系、职责与义务、治理的目标,从而为数字技术的应用提供科学且系统的政策体系支持,明确科学、合理的主体责任,为产业的稳健发展筑牢制度根基。其次,为了促进海洋“体旅文”融合规范运行,需要加快数字技术赋能的标准化建设。这就意味着需要根据当地的实际情况,联合当地的多个部门来形成标准化的行业规定,从而促进该产业的数字化转型与智能化发展。例如:在体育产业行业,因为客户在参加“体育+”消费的环节,存在个人数据安全无法保障、智能设施使用不到位等危险,相关部门需要重点健全体育旅游等方面的数据标准,完善相关服务质量标准,完善数字化发展的相关制度规定。这样即可以促进海洋“体旅文”的安全稳定发展,保障海洋“体旅文”领域所衍生的新产品、新技术与新模式正常地投入并得到广泛的推广,并且为数字技术的应用给出科学、标准的借鉴经验。

4.2 平台层面:增强产业链数据应用水平,构建专属数据库与需求清单

在数字经济的发展过程当中,数据信息为不可或缺的要素构成之一,并且也是该产业获得全方位融合发展的重要驱动力。为了激发海洋“体旅文”产业的

深度融合,需要依托各类用户消费端的数据信息,完善供需匹配机制,并打通上下游的产业链。目的对海洋“体旅文”产业链数据应用水平做出优化,实现数据价值的全方位的分析与挖掘。详细地来讲,上游资源端需要朝着产业转型的方向慢慢发展,慢慢地朝着IP创意等方向发展,形成标准化的行业发展规范。在中游开发环节,企业应当逐步增加对用户行为数据的应用与参考,在提供实体服务和产品加工时,利用外包服务、智能生产和共同创造价值等方法,确保消费者的具体需求能够完全融入“体旅文”领域的实体产品和服务之中。至于下游的运营部分,更应注重对“体旅文”产品和服务需求的识别,实施精准营销,利用智能化传播手段和个性化消费策略,以增强消费者的体验感和满意度。通过这些策略,可以达到“体旅文”产业的深度整合。同时,建立“体旅文”消费需求的清单机制,以增强数据反馈的效率。借助数字化技术,更精确地从用户消费行为中提取信息,从而识别消费者多变、复杂和层次化的需要。从创建滨海产品和服务的消费需求数据库开始,通过多种渠道获取数据,涵盖源于携程、虎扑等终端平台的消费者反馈以及评论。利用网络舆情的全方位剖析,可以对体育爱好者的需求有一个全方位的了解与把握,同时按照标准要求做出分类跟保存,基于先进的技术支持,实现消费需求数据库的有效构建。最后,通过先进、前沿的人工智能、自然语言处理(NLP)等科学技术,实现需求的有效转化,设计出来能够契合消费者实际需要的供给方案内容。比方说,能够按照消费者的性别、年龄和经济状况等因素,对目标消费群体进行细分,并提供不同等级的产品和服务,为“体旅文”产业链的上中下游提供精准营销和目标引流的数据支持,实现供需的灵活匹配,进一步推动海洋“体旅文”产业与数据信息的深度融合。

4.3 数字层面:明确数字基础建设,确保产业融合驱动力

在数字经济环境下,数字基础设施建设逐渐成为产业融合的关键驱动力,尤其在海洋“体旅文”领域,这种融合趋势正变得愈加明显。它不仅打破不同行业间的界限,还促进了这些行业的交叉发展,进而延长了产业链或催生了新的产业形态。对于海洋“体旅文”数字基础设施建设的规划,需要全面考虑确保其能够满足社会服务和智能管理等多方面的需要。在整个建设周期中,前期、中期和后期的目标与原则都必须清晰,并且建设内容要具有针对性、实用性和可操作性。同

时,也要考虑到如何整合跟优化基础设施,确保基于数字技术支持下构建出来的设施可以满足新时代的发展,助力于海洋“体旅文”产业朝着高质量的方向进步。需要注意的是,应该加大这方面的资金支撑,需要政府和民间共同增加投资。为应对“体旅文”数字基建初期投入高、收益不确定性大的难题,可以通过制定具体的资金使用计划,并将数字基建的进展和运行成效添加到部门的绩效评估指标当中,这样就能够最大程度提升政府部门在这方面的重视。除此之外,还需要颁布相关的减税等激励性政策,大力支持、鼓励个人、团体和高科技公司参与到“体旅文”产业的数字基建项目,以减轻融合过程中的资金短缺压力。

4.4 人才层面:加大科技投入,打造海洋“体旅文”复合型人才队伍

海洋“体旅文”融合发展需要跨学科的高素质人才。首先,应该重点打造全方位的人才培养体系。一方面,在高校设置相关专业,培养专业人才,为社会提供专业、定向的人才资源;另一方面,开展研讨会,组建培训班,重视提升行业人才的继续学习能力,提供他们的专业技能;此外,与海洋“体旅文”融合发展相关的企业和机构可以与高校、科研院所合作,共同推动人才培养的工作。其次,要注重技术创新,数字技术的不断创新对海洋“体旅文”融合发展起着至关重要的作用。为了加强技术创新,需要鼓励和支持科研机构、高校和企业进行深入合作。一方面,可以设立专门的科研项目,资助相关科研机构 and 高校开展数字技术在海洋“体旅文”融合发展中的应用研究;另一方面,可以设立科技创新基金,鼓励企业自主研发和创新;此外,还可以借助国际合作和交流平台,吸引国外优秀的科研人才和技术成果,加快技术创新的步伐。

加强人才培养和技术创新的结合。培养具备创新思维和实践能力的人才,能够推动科技研发与应用的有机结合,从而更好地实现数字技术赋能海洋“体旅文”融合发展的目标。例如,可以通过实施科研项目,让学生参与实际的项目研究和实践活动,培养其解决问题和创新的能力。同时,还可以设立产学研结合的实习基地,为学生提供实践和创新的平台,在实践中不断提高他们的技术水平和创新能力。

5 小结

在数字技术赋能背景下,海洋“体旅文”融合不断
(下转第38页)

- [J]. 课程·教材·教法, 2021, 41(07): 25-30.
- [18] 春潮, 勾庆华. 中国共产党早期体育思想研究——基于《体育之研究》与抗战时期体育史料的研究[J]. 体育与科学, 2021, 42(02): 35-39.
- [19] 马敬. 抗日战争时期中国共产党在延安地区的体育实践[J]. 首都体育学院学报, 2021, 33(05): 575-579.
- [20] 崔乐泉. 中国体育通史(第四卷)[M]. 北京: 人民体育出版社, 2008: 45.
- [21] 赵富学. 中国共产党体育教育事业的品性释读、经验解析与路向考察[J]. 北京体育大学学报, 2021, 44(06): 141-148.
- [22] 石云霞. 中国共产党百年思想理论教育的历史经验研究[J]. 思想理论教育, 2021(05): 18-26.
- [23] 杨国庆. 从文化缺失到文化自觉: 中国竞技运动项目文化建设的突围[J]. 武汉体育学院学报, 2019, 53(10): 6.
- [24] 王猛. 中国共产党百年体育思想的历史演进、理论内涵与重要价值[J]. 体育与科学, 2021, 42(04): 1-7.
- [责任编辑 江国平]

(上接第 31 页)

深入, 丰富的应用场景促进体育产业与数字技术的融合, 持续推动融合产业发展活力、创新力与竞争力。同时又为赋能海洋“体旅文”融合发展提供重要理论和实践价值, 进一步探讨数字技术在海洋“体旅文”融合发展中的具体应用和效果评估, 为相关领域的研究和实践提供更多的借鉴和启示。未来研究还应重点关注数字技术应用和解决方案的实证研究, 深入研究实施路径的具体操作方法, 注重综合性和跨学科研究的方法应用, 以促进海洋“体旅文”融合发展的持续推进。

参考文献

- [1] 中华人民共和国文化和旅游部. 坚持以文塑旅、以旅彰文努力推动文旅高质量发展——党的二十大报告中“推进文化和旅游深度融合”部署引发热烈反响[EB/OL]. (2022-10-31)[2022-10-31]. http://www.mct.gov.cn/pre-view/special/xy20d/9675/202211/t20221102_937156.htm.
- [2] 魏源, 程传银, 韩雪. 数字经济驱动体育产业结构升级的内在作用、现实困境与破解路径[J]. 体育文化导刊, 2021(09): 73-78.
- [3] 乔晓光. 吉林省城市体育服务综合体转型发展路径——基于扎根理论的多案例探索[D]. 吉林: 吉林体育学院, 2022: 65.
- [4] 刘濡. 春节假期餐饮、文旅、电影市场消费火热表现强劲[J]. 产品可靠性报告, 2023(02): 26-28.
- [5] 中华人民共和国文化和旅游部. 2023年春节假期文化和旅游市场情况[EB/OL]. (2022-10-31)[2023-01-27]. https://www.mct.gov.cn/whzx/whyw/202301/t20230127_938781.htm.
- [6] 刘毅伟. 乡村振兴背景下我国体育旅游融合发展思路[J]. 洛阳师范学院学报, 2022, 41(08): 46-49.
- [7] 刘紫润, 姜海龙. 价值, 困境, 路径: 以数字海洋文化现代化赋能海洋强国建设[J]. 现代交际, 2023(08): 112-120.
- [8] 胡若晨, 朱菊芳, 刘雨欣. 体育服务业数字化转型的作用机理、阻滞障碍与对策建议——基于 TOE 理论视角[J]. 武汉体育学院学报, 2024, 58(02): 38-45.
- [9] 吴林, 林少琴. 福建省海洋“文体旅”产业融合高质量发展的价值、现状与路径——以厦门市为例[J]. 哈尔滨体育学院学报, 2022, 40(02): 74-79.
- [10] 马越斐, 李海. 数字经济赋能文旅产业深度融合的内在机理、现实困境与实践路径[J]. 沈阳体育学院学报, 2023, 42(05): 108-113.
- [11] 尹碧昌, 刘佩凤. 我国体育旅游政策的计量分析——基于政策工具视角[J]. 武汉体育学院学报, 2023, 57(07): 30-37.
- [12] 央视网. 5G 发展前景可期! 截至目前我国已建成 5G 基站 96.1 万个. [EB/OL]. (2022-10-31)[2023-07-22]. <https://news.cctv.com/2021/07/22/ARTIsQh6NpYk8Eq7gs7ZwZ9e210722.shtml>.
- [责任编辑 江国平]