

我国体育产业高质量发展的战略转型： 基于生产力要素演进视角

任慧涛^{1,2}, 郭法博³

(1. 扬州大学体育学院, 江苏扬州 225127; 2. 泉州师范学院社科处, 福建泉州 362000;
3. 中国人民解放军海军士官学校, 安徽蚌埠 233000)

摘要: 体育产业转型高质量发展不仅是技术层面的进步, 更需要生产方式、经济模式和产业结构等全面转型和升级。以生产力要素演进视角阐释我国体育产业转型高质量发展的理论内涵、影响机制和实践进路, 研究认为: 体育产业战略转型需政府、市场和企业协同发力, 通过体育产业政策创新, 主动引导数字等新生产技术与数据等新生产要素禀赋结构创新与配置优化, 推动体育产业结构深度转型升级, 催生新质生产力。在此基础上, 建议我国体育产业高质量发展的战略转型要以新质生产力为发展牵引, 完善体育产业政策体系; 以高质量发展为首要任务, 优化体育产业发展新格局; 以关键生产要素为催化剂, 加速自主科技研发迭代; 以产业结构改革为支撑点, 布局打造战略性新兴产业; 以新型劳动者为培养目标, 增强体育产业经济韧性。

关键词: 生产力要素; 体育产业; 战略转型; 高质量发展

中图分类号: G80-052

文献标识码: A

文章编号: 1007-7413(2025)01-0001-09

The Transformation of China's Sports Industry to High-Quality Development: A Perspective on the Evolution of Productive Factors

REN Huitao^{1,2}, GUO Fabo³

(1. College of Physical Education, Yangzhou University, Yangzhou 225127, China;

2. Social Science Department of Quanzhou Normal University, Quanzhou 362000, China;

3. Chinese People's Liberation Army Naval Non Commissioned Officer School, Bengbu 233000, China)

Abstract: The transformation and high-quality development of the sports industry is not only a technological advancement, but also a comprehensive transformation and upgrading of production modes, economic models, and industrial structures. Explaining the theoretical connotation, influence mechanism, and practical approach of China's sports industry transformation and high-quality development from the perspective of the evolution of production factors, it is believed that: the strategic transformation of the sports industry requires the joint efforts of the government, market, and enterprises. Through innovation in sports industry policies, the active lead of new production technologies such as digital technology and new production factors such as data, the innovation and optimization of the endowment structure of production factors, and the deep transformation and upgrading of the industrial structure, new productive forces will be generated. It is suggested that: with the development of new productive forces as the driving force, the sports industry policy system should be improved; with high-quality development as the top priority, the sports industry development pattern should be optimized; with key production factors as catalysts, the pace of independent technological research and development should be accelerated; with industrial structure reform as the support point, the emerging strategic industries should be laid out and developed; with skilled workers as the training goal, the economic resilience of the sports industry should be enhanced.

Key words: productive factors; sports industry; strategic transformation; high-quality development

收稿日期: 2024-10-12

基金项目: 国家社会科学基金重大项目(21&ZD343)子课题“体育产业成为国民经济支柱性产业的战略定位与发展模式创新研究”

第一作者简介: 任慧涛(1986—), 男, 河南开封人, 教授, 博士, 博士生导师。研究方向: 体育管理学、体育产业与体育治理。

1 问题的提出与文献综述

《2024 年国务院政府工作报告》将“大力推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力”列为 2024 年政府工作十大任务之首。同年,习近平总书记在党的二十届中央政治局第十一次集体学习时强调:“科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素^[1]。”不难发现,产业是新质生产力生成的载体,推动体育产业高质量发展、以中国式现代化推进体育强国建设是体育新质生产力发展的重要指向。可见,推进体育产业的未来布局和关联新兴产业的体系化建设,需依循新质生产力核心要素演化规律,应对体育产业高质量发展全方位、深层次急速演进等外部环境掣肘和部分关键技术受制于人等内在条件掣肘,进而转换体育产业经济增长方式、变革生产力质态,催生体育产业新业态、新模式和新动能。

关于体育产业催生新质生产力发展,学界有三种主流解释:一是马克思主义生产力理论。认为体育新质生产力是对马克思主义生产力理论继承性发展的守正创新^[2],对体育产业高质量发展具有创新指导作用^[3],体现在以科技创新驱动体育产业供给端结构性升级、以市场拓展拉动体育产业需求端可持续增长、以产业融合带动体育产业价值链提升^[4]等方面。二是生产要素禀赋论。要素禀赋是一种比较优势理论,指国家拥有并能用于生产的各种生产要素的数量^[5]。认为体育产业应摆脱依赖传统资源消耗型增长模式,选择与现有生产要素禀赋相一致的生产技术,以科技创新为核心、现代化产业链为载体、经济发展为价值标准,通过生产要素禀赋创新与配置、关键技术自主研发、政策制度供给完善和产业结构调整,降本增效、提升全要素生产率^[6]。三是新结构经济学说。作为研究经济发展、转型和运行的理论,新结构经济学主要研究经济体生产力水平的产业和技术以及交易费用的基础设施和制度安排等经济结构及其变迁的决定因素和影响^[7]。认为新质生产力发展影响了体育产业各生产要素的禀赋和结构,应从产业自身结构出发,发展具有比较优势的体育产业,在“有效市场”和“有为政府”的共同作用下,通过技术发展关键因素革新促使体育产业结构优化和创新升级^[8]。

从政策机制、生产力层面探寻,学界已形成“要素禀赋”等理论体系及“体育新质生产力”等新学说,虽然在理论溯源、表达话语和研究靶向上有所差异^[9],但

均肯定了新质生产力对体育产业高质量发展的驱动作用。体育新质生产力由体育产业技术革命性突破、生产要素创新配置、产业深度转型升级而催生,是符合高质量发展要求的新型生产力^[10],其中生产要素创新与配置是催动新质生产力加速孵化的关键。目前,体育产业处于由“粗放同质向集约精准、规模经济向高质量发展、资源驱动向创新驱动”转变^[11]的高质量发展范式转变阶段^[12],科学配置区域生产要素禀赋,是体育产业战略转型、取得比较优势的有效手段^[13]。一方面,通过自主科技研发和数据算法优化对接生命健康等未来产业,将人工智能等新技术嵌入体育产业链路设计与关键技术创新;另一方面,通过对传统体育产业禀赋要素的高效利用,在生产技术和制度组织“两驾马车”要素禀赋驱动下,促使体育产业转向科技创新驱动^[14],提升体育产业体系韧性和国际竞争力^[15]。未来,随着智能化、学习型的新型生产工具催生,促使体育产业生产高效化、劳动复杂化和商品交换智能化,数据等生产要素将重塑体育产业生产、分配、流通、消费环节,推动生产要素在政策制度和市场机制作用下便捷化流动,丰富体育产业劳动对象种类、拓宽生产边界、创新生产空间,实现生产要素高效率配置。

因此,面对“体育产业大而不强、制造业结构性问题和教育服务业低效率”等困境,加速体育产业生产要素变革,是发展体育新质生产力,抢占国际优先发展赛道的基础支撑^[16]。那么,生产要素禀赋变化对体育产业战略转型的影响机制是什么?影响方向和程度怎样?生产要素禀赋和结构如何变化会推动体育产业战略转型?基于此,运用政策工具分析中国体育产业的产业安排、制度构成、运行模式、技术迭代和人才培养,讨论我国体育产业从要素驱动转向创新驱动、投资拉动转向消费拉动、从不均衡发展转向均衡发展三个方面,给出我国体育产业可持续发展的模式,包括国内消费端和供给侧不同业态之间交互状况、体育产业政策创新的“涌现”、绿色技术或其他要素创新的实现等,分析体育新兴创业创新发展现状及趋势、体育产业转型升级状况、体育产业城市群或集聚区发展模式及其效率、体育消费供给侧结构性改革推进程度等。

2 生产要素演进:体育产业战略转型的分析视角

2.1 生产要素演进与体育产业生命周期

生产要素指在社会经济活动中由人劳动创造出

财富或资产的各种必要因素^[17],由“人、物及其结合”构成。随着新生产要素的介入,生产函数发生变化,规模经济、范围经济、学习效应会产生新的交叉组合和融合裂变^[18],生产过程所投入的信息、技术、资金、物质和能量等都被称为生产要素,包含但不限于劳动力、土地、资本、信息和数据^[19]。生产要素进入生产力系统是有条件和转化过程的,不同生产要素通过有机配置按照特定条件或程序转化为生产力^[20],生产力发展的同时也促使生产要素演进。

关于生产要素演进,学界主要强调物质资本说、政策制度说、科学技术说和人力资本说等,从根本上看是不同经济发展阶段对生产要素的依赖程度不同。生产要素演进主要强调利用科技革命开发出新的生产要素或改变了原有生产要素的相对重要性,并使其成为生产力进步的新驱动力,改变生产要素结构和秩序向更利于生产力发展的方向演进^[21]。从生命周期视角来看,体育产业生产要素演进可简单划分为四个阶段(图1):第一阶段是导入期,促使生产力跃迁的关键生产要素出现。第二阶段是成长期,围绕关键生产要素快速扩张发展,并受到限制进行集约化生产管理。第三阶段是成熟期,关键生产要素的扩张和集约化利用达到饱和,对生产力贡献达到顶峰或生产力发生变化,如“土地—劳动力—资本—知识—科技”关键生产要素演进推动体育产业结构由资源密集型向知识密集型变迁。第四阶段是衰退期,即关键生产要素逐步被新的要素代替,重构形成新的生产力,若未出现新的关键生产要素则进入衰退期,同时,产业即将或必须转型探索进入新的生命周期。

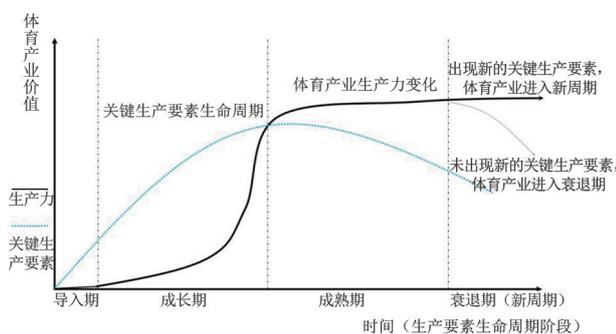


图1 我国体育产业的生命周期状况

2.2 演进历程与体育产业生命周期特征

从生产要素的视角研究体育产业发展特征,重点在于理解和诠释某一发展阶段生产力对体育产业生产要素的依赖程度。体育产业生产是投入生产要素

通过一定程序转化为产品投入市场的过程,要素包含资本、资源、劳动力、制度、知识、管理、技术、数据等,还包含投入和产出方向技术,也就是生产什么、如何生产?正如鲍明晓在《体育产业:新的经济增长点》中所指出的,现代意义上的体育产业大抵出现于20世纪90年代。随着我国加入世界贸易组织,体育用品业作为主要产业范畴,开始通过国际贸易与品牌建设实现规模化。从北京2008年夏季奥运会到2020年冬季奥运会期间,随着“刘易斯拐点”的出现和“人口红利”的衰减,我国体育产业要素禀赋结构和相对价格发生根本性变革,逐步进入到一个劳动力成本快速上升的发展区间,体育产业增长路径向“劳动生产密集型+资本密集型”变迁。后疫情时代,由于劳动力成本的增加存在不可逆性,出现节约劳动倾向、内卷化陷阱和资本深化等迹象,导致体育产业尤其是体育服务类的劳动成本整体性提升。随着成本增加,体育产业可持续发展不仅需要从技术和业态模式、管理和制度层面创新才能更好地发挥要素禀赋,还需要使用与本土生产要素禀赋及其变化保持一致的生产技术^[22],提高产业效能和竞争力。

从产业发展历程,尤其是立足产业生产要素演进的时间脉络和空间结构上判断。我国体育产业整体经历了三个轮次的生命周期,在劳动力、劳动工具、劳动对象和科学技术方面呈现出各自不同的特征^[23](表1)。

1.0时代,劳动力、资金、知识、技术是体育产业最基本的生产要素^[24],体育产业生产力提升主要依赖劳动力数量增加、劳动工具改进和劳动对象的拓展,体育产业相关政策和产业发展规划尚未清晰。此阶段体育产业战略发展主要定位在做好体育产业产品标准化和生产规模化,资本和劳动力等是主导生产要素,体育制造、博彩、培训、旅游等工作程序固定和生产要素投入门槛低的产业得到发展,政府以举国体制形式加大成熟技术的转化,推进劳动密集型体育产业生产设备和工具改造,增加生产数量。

2.0时代,科学技术、生产管理等生产要素得到动员开发,体育产业生产力提升主要依靠科技创新,在增强劳动力、劳动工具和劳动对象的效能的基础上,通过生产管理提升了生产效率,随着《中华人民共和国体育法》等体育产业政策工具密集颁布和复合使用,产业发展由运动式治理迈向敏捷型治理的阶段。此阶段体育产业战略发展主要定位于程序自动化、流程高效化和生产数字化,科学技术、生产管理是

主导生产要素,体育赛事、直播转播、研学旅游、运动康复、运动膳食营养等生产要素投入专业化程度高的技术密集型体育产业得到发展,在市场机制下通过

“政府 - 市场 - 企业”三位一体格局下,体育产业生产要素合理配置,最大化投入和管理生产要素,提升体育产业供给质量。

表 1 我国体育产业的生命周期特征

周期	组合生成	主要内容	特征
1.0 时代	劳动力 + 劳动工具 + 劳动对象	依靠劳动力数量增加、劳动工具改进和劳动对象拓展	标准化和规模化:制定统一标准,涵盖体育产业制度、流程和作业标准化
2.0 时代	(劳动力 + 劳动工具 + 劳动对象 + 生产管理) × 科学技术	强调科技价值,不仅直接提升劳动力、劳动工具和劳动对象的效能,还通过生产管理提升生产效率	信息化:线下到线上,纸质向电子转变 数字化:通过云计算、大数据、物联网和人工智能等技术构建数字世界
3.0 时代	(科学技术革命性突破 + 生产要素创新性配置 + 产业深度转型升级) × (劳动力 + 劳动工具 + 劳动对象)优化组合 ^[23]	将科技创新放在首位,高度重视数据等新质生产要素和数字等新兴手段,通过要素禀赋创新组合、制度创新和产业结构调整,全要素提升体育产业	智能化:在信息化和数字化基础上采集数据,模拟人类思维和行为,实现智能化感知、分析、决策和执行能力 智慧化:追求智能化、自动化和人性化管理,自我学习、优化及迭代功能 数智化:促使数字化与智能化融合,以数据驱动和智能决策为核心,构成人机深度对话

3.0 时代,科学技术革命性突破、生产要素创新性配置和产业深度转型升级成为体育产业新质生产力生成的重要支撑,体育产业生产要素不仅涵盖劳动力、资本、土地、知识、技术、管理、数据等,还依靠要素、组织、技术等变革来提高全要素生产率^[25],数字技术和数据要素成为主导生产要素,生产要素产权与交易机制得到完善,产业发展由运动式治理的“做中改”进入常规化治理的“长久治”,进入体育产业政策良性变现阶段。此阶段体育产业战略发展主要定位于生产要素的智能化、智慧化和数智化演变,智能制造、新材料等战略性新兴产业快速崛起,人形机器人、脑机接口、外骨骼等生命健康未来产业得到布局发展,发挥数据等低边际成本、强渗透性和融合性等特质^[26],通过生产要素禀赋结构创新和配置优化拓宽体育产业价值链、延长体育产业利润链,推进体育产业高质量发展。

在以上历程中,体育产业生产要素演进经历了第一阶段的依靠劳动力数量增加、工具改进和劳动对象拓展,推进体育产业初步标准化和规模化。第二阶段的以数据、数字等新质生产要素初步应用于体育产业平台建设和产业融合,渗透于体育产业的生产、消费、流通和分配,促使体育产业转型升级,催生体育产业新模式、新业态。第三阶段以数字技

术为核心驱动力、数据为关键生产要素,体系化应用于体育产业生产各环节,实现体育产业要素融合、产品融合、企业融合、产业融合和市场融合,推动体育产业经济向“数字经济 + 实体经济”过渡转型。在最近的体育产业新发展阶段状况中,涌现数字技术、数据要素等新质生产要素促使生产要素配置优化,带来体育产业产品架构、商业模式、应用场景的迭代,推动着新供给与新需求必须达成高水平动态平衡,关键性生产要素重新配置并弱化劳动、资本、土地等传统生产要素对体育产业的影响,依循新质生产要素演进体系化设计体育产业链。

3 新质生产要素赋能体育产业战略转型的着力支撑点

统计数据显示,我国 2022 年全国体育产业总规模已达到 3.3 万亿元,但与《“十四五”体育发展规划》提出的“到 2025 年,体育产业总规模将达到 5 万亿元”战略目标尚有差距。如何充分发挥数据等关键生产要素在体育产业创新发展中的作用,纾解体育产业短板、弱项,需跨越科技自主创新能力与市场需求鸿沟,还需要政府、市场和企业三大主体协同发力,通过生产要素禀赋创新与配置,优化体

育产业供需结构,实现全要素生产率提升。

3.1 政府层面:政策工具的复合使用

习近平总书记指出:“制度优势是一个国家的最大优势,制度竞争是国家间最根本的竞争。”新质生产要素能否为体育产业转型高质量发展带来新质生产力,不仅受技术变革和生产要素催化,还取决于生产工具、制度结构和管理水平是否与要素禀赋相一致,避免陷入“技术决定论”的误区^[27]。举国体制作为中国特色社会主义集中力量办大事的伟大实践,在促进体育产业生产要素配置流动、实现生产资源有机整合、规避不确定性风险和有效应对危机等方面具有比较优势,为体育产业生产要素禀赋优化提供广阔空间。发挥制度优势,以“新型举国体制”动员社会、市场、企业和组织对数据等体育产业关键生产要素的科技创新和优化配置,完善生产要素产权与交易制度,防范数据等关键生产要素风险。

(1)发挥制度政策优势。政府作为催动体育产业科技创新的主体力量,通过制度优化和政策工具颁布实施增强制度供给,统筹推进体育产业治理体系现代化。聚焦体育产业新质生产力生成的“卡脖子”难题,构建智能交互的体育产业智库平台,以强大政治势能推进体育产业动员式治理。动态调适政府与市场的生产要素治理边界,不断增强和优化政府在关键生产要素的市场监管、公共服务等方面职能。通过政策工具激励体育产业自主创新和关键技术创新,进一步增强知识、技术、管理、数据、资本等生产要素活力,通过“知名体育产业家”“体育产业人才高地”等高层次人才激励活动,体现体育产业生产要素创新的市场价值。

(2)激活数据资源机制。明确体育产业生产要素的合理产权、流通、分配、治理等,有利于解决数据等生产要素做什么、怎么用和谁能用等问题。构建、完善体育产业数据基础制度体系有利于推动数据要素市场规范化、制度化建设,有助于充分发挥数据要素禀赋和配置效率。因此,完善数据要素市场化配置机制,充分发挥政府在数据要素收益分配中的调控作用,建立科学合理、高效敏捷、跨界公平的数据要素流通、交易和收益分配制度,形成安全可控、弹性包容的数据生产要素产权结构和交易市场,促使数据生产要素禀赋进一步创新发展。

(3)深化数据安全保障。ChatGPT等科技创新带动生产力的同时引发社会对数据生产安全的隐

忧,安全是保障数据生产价值的前提^[28],体育产业的公共数据、企业数据、个人数据、商业数据和科技数据等在输入、运算、存储和输出过程都可能存在数据黑箱和技术后门,引发数据泄露、贩卖和滥用等安全隐患。2021年《数据安全法》正式实施,标志着数据安全专属立法时代到来。发展体育产业生产要素,需贯彻依法治体,坚守安全和保密底线,明确政府、市场、企业、社会多方协同监管红线,即政府从制度和技术发力完善政策保障和组织监管,社会和市场参与数据安全技术和可信数据空间研发,企业和个人压实数据使用规范和安全责任,筑牢数字体育产业发展安全屏障。

3.2 市场层面:生产要素的创新配置

体育产业高质量发展不仅需要强有力的政治势能,还需要富有活力的市场主体为生产要素和技术创新发展提供可持续发展的动能。市场主体作为体育产业跨越式发展最活跃的单位,能够第一时间根据市场环境和灵活的资源配置提升体育产业增量与社会价值^[29],特别是新生产要素革新进一步推进体育产业现实与虚拟空间的深度链接,拓展出“线上线下混合式”新型体育产业消费空间。

(1)夯实产业数字基础建设。人工智能、区块链、扩展现实、数字孪生、量子计算等数字技术等生产要素在体育产业领域广泛应用,能够降低体育产业技术创新成本和风险,发挥新生产要素的乘数效应。重视算力基础设施建设、专项数字技术研发和高新数据生产要素产权保护等制度供给,进而优化政府在体育产业监管的职能配置结构和治理模式,加快推进数据等生产要素交易市场建设。在宏观层面国家呈现体育产业可视化、智慧化市场发展动态与动向,在中观层面城市打造区位优势、提升城市营销质效,在微观层面企业提升产品供需精准对接、降低市场交易成本。

(2)打通生产要素禀赋鸿沟。数字技术和数据要素不仅是体育产业生产要素,也是体育产业劳动工具、劳动对象和劳动产出的综合物,在科技创新的支撑引领下渗透到体育产业生产、流通、消费各环节,培育新型劳动者、创造新型生产工具、拓展新的劳动对象,如AI教练为消费者提供更精准、个性和高效的周期训练计划。在新生产要素与技术驱动下数字体育产业与实体体育产业深度融合,畅通数实融合内循环系统:新生产要素在体育产业生产端构成消费、流通和分配的基础,在消费端通过消

费智能化促进产业结构升级,在流通端通过技术创新深度链接生产端和消费端,提升体育产业运行效率,在分配端建立合理的利益分配机制调动相关者创业创新积极性。

(3) 发挥生产要素乘数效应。生产要素之间的协同作用是体育产业产值提升的倍增器,特别是数据因其显著的乘数效应和创新引擎作用,释放和激发体育产业劳动者主导和统领其他所有要素产生的价值倍增效应。数据、算力、算法等关键生产要素投入市场改变了原有生产要素禀赋,大力推进“数据要素×”行动,激发体育产业数据市场活力,繁荣和发展体育产业数据生产要素和技术。构建“交易场所+数据商+第三方服务机构+金融机构”协同创新的体育产业数据生态,畅通体育产业数据国内大循环,实现体育产业生产要素禀赋结构与配置的跃升,推动体育产业创新链、产业链、资金链、人才链的深度融合,推动体育产业新质生产力向更高级、更先进的质态演进。

3.3 企业层面:产业结构深化迭代

体育产业知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好,具有较强的产业融合性和可持续性。传统体育劳动者被 AI、虚拟现实设备逐渐替代,体育产业结构和布局受科技创新影响倒逼体育实践创新,促使体育产业战略规划、产品研发、品牌管理和服务理念发生深度变革。因此,聚焦新质生产要素和技术,推动产业深度转型升级,提升全要素生产率,不仅是有效规避“中等收入陷阱”,发展体育产业新质生产力的重要举措,更是构造未来产业布局,带动新经济增长点拓宽蓝海的创新格局。

(1) 催生新型生产要素。体育产业生产要素投入市场结构变化是反映体育产业技术和方向变化的重要指标,直接影响其相对禀赋和积累状态,决定了体育产业技术变革模式和增长路径,如通过体育生产要素相对价格的变化,实现诱致性技术进步的偏向以及要素之间的相互替代。提升生产效率,引用或自主研发体育产业智造系统,通过自动化制造、标准化检测和数字化升级提升体育产业产品质量,缩短生产周期。完善政企协同、校企协同、校地协同等产业创新发展模式,实现区域体育产业制度衔接、资源共享、优势互补、要素流动和组织协同。

(2) 优化生产要素配置。通过智能化管理减少体育产业生产过程因信息不对称和资源分散产生的生产成本,实现体育产业跨界、跨域生产要素流动交易和供需对接。新结构经济学主张发展中国家从自身生产要素禀赋出发,发展具有比较优势的体育产业,在“有为政府”和“有效市场”的共同作用和协调分工下,通过优化经济空间布局、调整产业空间结构、取得经济规模效益、实现经济可持续发展等举措,推动体育产业生产要素禀赋结构创新和优化配置。

(3) 坚持科技创新。以市场调控完善生产要素产权保护机制、要素市场化交易等政策规划,调整奖惩机制阈值和治理边界,大力激发体育产业科技型企业 and 创新型企业家们的创造活力,以分散试错型创新对生产要素创新性配置进行探索,形成市场主导、政府引导的体育产业创新试点,运用系统思维关注产业内容、产业联系和产业整体,基于新技术与新阶段优势促进信息流通、提高决策质量、加速创新过程、创新人才培养等催生新产品^[30],在健康产业、未来产业等蓝海经济布局,形成强包容性、高附加值、可持续发展的数智化体育产业体系。

4 新质生产要素赋能体育产业战略转型的实践进路

4.1 以新质生产力为发展牵引,完善体育产业政策体系

据麦肯锡估算,数据流动量每增加 10% 将带动 GDP 增长 0.2%,2025 年全球数据流动对经济增长的贡献将达到 11 万亿美元^[31]。数据作为新质生产要素较早地在正式场合提出是 2017 年党的十九届中央政治局第二次集体学习会上“数据是新的生产要素,是基础性资源和战略性资源,也是重要生产力”。中共中央、国务院围绕整体布局、配置机制、标准体系、市场流通、资产评估等方面密集出台《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026 年)》等相关政策法规(见表 2),提升数据生产要素的市场化程度和商业价值。然而,数据、数字等新质生产要素在体育产业的政策文本缺乏相对应的制度保障和配套政策工具,其非排他性、可复制性、无限增长、规模经济和支撑融合等特性在体育产业发展受限,融入体育产业生产、分配和消费各环节不足。

表2 数据等关键生产要素政策概览

时间	政策名称	颁发部门	内容
2019	中共中央第十九届中央委员会第四次会议	中共中央等	将数据纳入生产要素
2020	关于构建更加完善的要素市场配置机制体制的意见	国务院等	大力培育要素市场
2021	国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议	中共中央等	建立健全数据要素市场规则
2021	“十四五”大数据产业发展规划	工业和信息化部等	建立市场定价、政府监管数据要素机制
2022	要素市场化配置综合改革试点总体方案	国务院办公厅等	要求探索建立数据要素流通规则
2022	“十四五”数字经济发展规划	国务院等	激励市场主体探索数据资产定价机制
2022	关于加快建设全国统一大市场的意见	中共中央等	加快培育统一的技术和数据要素
2022	关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见	中共中央等	创新数据产权观念,淡化所有权,强调使用权,提出“三权分置”产权制度
2023	企业数据资源相关会计处理暂行规定	财政部等	推进企业数据资源入表
2023	数据资产评估指导意见	中国资产评估协会	完善数据资产管理、定价平台和数据要素流通交易平台
2023	关于加强数据资产管理的指导意见	财政部等	明确数据资产管理各方权利义务,推动数据资产权利分置,完善数据资产权利体系,丰富权利类型
2023	数字中国建设整体布局规划	中共中央等	夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”,强化数字技术创新体系和数字安全屏障“两大能力”
2024	“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)	国家数据局等	发挥数据要素的放大、叠加、倍增作用

构建适应体育新质生产力的生产要素保障体系,需要重视、完善体系化的政策建设。一是深化“放管服”改革,发挥体育产业科技创新的政府主导作用,依靠颠覆性技术广泛运用和关键生产要素禀赋创新,实现体育产业全要素生产率的大幅提升。二是优化新型生产关系,通过政策性试点合作,推进体育产业关键生产要素创新性配置实践,催生与新生产要素相适应的新型劳动力、生产工具和劳动对象。三是完善生产要素相关制度,依循中共中央等政府政策制定各区域下位政策规划,通过政策工具的复合使用明晰生产要素产权、股权、使用权等权益分配,规范化、法制化生产要素的流动、配置与交易,建立公正、透明、安全的生产要素市场体系。四是制定包容开放的创新容错机制,激励利益相关者在嵌入式系统、智能化控制、高端传感器等体育产业重点领域大胆创新,通过政策红利、资金帮扶等帮助企业渡过自主研发初创期,降低体育企业创新成本和风险。

4.2 以高质量发展为首要任务,优化体育发展新格局

从我国自身生产要素禀赋特点出发,创新生产工

具和资源配置,构建多主体协同的体育产业平台体系。其中,协调发展是体育产业要素禀赋配置的关键,构建政府主导、市场调控、企业自治、平台监督、行业自律、社会参与的产业治理体系。绿色发展是体育产业的本质属性,通过新质生产要素提升资源利用效率,形成绿色低碳循环发展的体育产业体系。通过公益宣传、知识科普等促进大众消费习惯、生活方式、思想观念的绿色化转型,推动体育产业碳足迹的精细化治理,助力我国“碳达峰、碳中和”目标之达成^[32]。开放发展是体育产业生成新质生产力的必由之路,需立足我国体育产业生产要素禀赋增强海外投资信心与意愿,巩固和扩展海外市场,促使体育产业在信息化、数字化、智能化轨道上实现转型升级。共享发展是体育产业迈向高水平的重要标志,通过政企协作、校企合作等增强体育产业供给能力,丰富和完善有益于人民的体育公共产品和公共服务,使人民通过享有发展成果,增进民生福祉。

4.3 以关键生产要素为催化剂,加速自主科技研发迭代

伴随着数字科技在体育产业领域渗透、覆盖和应

用,数据、数字等关键生产要素通过数字网络和智能算法对体育产业生产流程、生产模式、管理方式产生颠覆性影响,促进传统体育产业的数字化转型,降低了体育产业生产和交易过程的研发、复制、搜索、制造、运输、跟踪和验证成本。推进“数据要素×”,发挥关键生产要素对土地、劳动力、资本和技术等生产要素的配置和催化作用,创新性配置体育产业生产要素体系,提高体育产业全要素生产率,实现对经济发展的倍增效应,促进体育产业数字经济和实体经济深度融合、畅通体育产业国内外双循环新格局:

(1)推进关键要素在体育产业的标准化应用。人工智能等新技术在竞赛训练、运动康复和体育场馆管理中得到广泛应用,催生3D建模与打印等体育制造精准供给,智慧管理平台等实时定制场馆运营服务,人工智能生态场景构建和AI教练等健身娱乐服务,ChatGPT文案标识等品牌管理,基于XR技术的实战化和挑战度竞技对抗场景,基于VR虚拟现实的高阶性和实用化知识科普,基于鹰眼(Hawk-Eye)与人工智能监督系统互动兼容的体育赛事。

(2)激发体育产业关键技术的自主创新机制。从数据治理、协同治理、管理改善和监督强化等改善体育产业管理提质增效机制,从投资决策优化、投资效率提升、后期投资优化等资本运营增强资本配置效率机制,从知识溢出和积累、创新成本节约、技术创新促进等催化技术创新积累机制,增强体育产业关键生产要素的自我创新和快速迭代能力。

(3)立足新知识和新人才布局体育未来产业。突出体育产业知识、技术和人才的市场价值,实现体育产业生产要素高效配置,提升体育产业新质生产力贡献率。

4.4 以产业结构改革为支撑点,布局打造战略性新兴产业

产业深度转型是体育产业生成新质生产力的重要支撑,体育产业转型升级不仅意味着关键生产要素重新构造体育产业生产链路。宏观层面通过体育产业链上下游的整合和协同形成更加完整的产业生态,形成高效产业链条、生态系统和价值网络,提前布局未来产业和战略性新兴产业。中观层面形成“线上线下混合式”品牌体育活动,发挥新生产要素在分析和收集、决策支持、个性化推荐、精准营销等方面的优势,研发适合智媒时代推广的体育产业微产品和数字产品。微观企业层面强化生产要素之间的协同与渗透效应,激励大中小体育企业从资源驱动转向数字驱

动,提升新生产要素对体育产业数据的收集、分析、评价和使用,增强生产要素之间的协同互动。

(1)注重新兴产业、未来产业和传统产业之间的协同发展。发展体育产业新质生产力应立足于国内体育产业发展实际,通过体育产业供给侧结构性改革,让新质生产数据和技术“入盐入水”般融入体育产业生产。引入新科技,改进传统体育产业生产和服务的功能和性能,实现体育产业链上游环节的技术、设备、人才等要素与体育产业链下游环节的市场、品牌、产品等的互动。从体育产业供给侧入手,依靠新质生产要素积极主动塑造新产品、新服务、新业态、新场景,创造新需求、刺激新消费、开发新市场、引领新赛程。

(2)扶持一批体育产业链控制力、辐射性强的行业企业。积极发展新能源体育旅游业、新能源汽车竞赛业、节能环保型体育综合体等,有效协调、打造高效生态体育产业集群,将技术运用于体育制造等传统高耗能产业的改造中。培育一批“万达体育”“阿里体育”等小巨人企业和“智媒体育”等品牌赛事运作企业,通过龙头企业带动实现大中小企业融通发展。考虑区域体育产业发展境况,根据产业基础和功能定位因地制宜地探索体育产业转型升级的方向与路径,构建形成优势互补的长三角、珠三角、闽东南等经济区体育产业布局。通过科技创新赋能传统体育产业升级改造,合理引导资源流动方向和生产要素配置优化,系统推进产业结构的调整优化。

(3)推动体育产业生产组织方式向网络化、生态化转型。依托体育产业生产要素自由流动、协同共享和高效利用,打造广泛参与、资源共享、精准匹配、紧密协作的体育产业生态圈,加速全产业链供应链的价值协同和价值共创。推动体育产业组织和产业形态变革调整,推动体育产业生产组织方式向网络化、生态化转型,提升生产要素组合效率。尤其要注意发挥体育产业数据要素创新价值,推进体育产业跨界融合,通过新技术、新业态、新动能衍生叠加出新环节、新链条、新的活动形态,通过智能体育制造、智慧体育教育、品牌体育竞赛等提升有效供给和精准供给拓宽体育产业链。

4.5 以新型劳动者为培养目标,增强体育产业经济韧性

体育产业长期可持续发展的根本动力在于体育产业专业人才的培养和体育产业生态链的形成,否则很难和社会参与意愿之间形成有效衔接和平稳对接。

以与新质生产要素所适应的体育产业人才培养为抓手,着力提升体育产业经济韧性和安全水平,通过供应链、产业链韧性提升增强体育产业恢复、抵抗、适应和变革能力。

(1)重视体育产业基础后备人才和现有人才培养。体育产业在我国作为年轻产业,基础后备人才培养体系仍在完善,人才培养存在基础薄、聚焦弱、知识面窄等问题,现有体育产业招聘对高校培养数字体育、智能体育工程类专业等高素质体育人才的吸引力度有限。应深化校企融合、产教融合,加大硕博士、本科专科以及高校实践类体育产业培养规模,鼓励开展体育产业中高端商科培训提升现有人才能力。

(2)挖掘吸引驱动体育产业创新的科技型人才。根据体育产业科技发展新趋势,主动适应新兴产业和生产组织方式的变化,推动体育产业企业、高校、研究机构协同合作,优化体育高校学科设置、人才培养模式,培养市场“急缺、紧缺”体育产业应用实践人才,通过数据等关键生产要素的创新使用研发出更加高效、精密的体育科技产品,提升体育产业应用创新能力,为体育科研实验室、企业科研人员及教练员提供了更为可靠的科研基础。

(3)积极优化高端复合体育产业人才流动机制。围绕体育产业生产要素高效配置,推进职普融通、产教融合、科教融汇,探索实行高校和企业联合培养高素质复合型体育产业人才的有效机制。注重数字体育、视觉识别、体育大数据、体育AI大模型等熟练掌握体育产业新质生产资料的新型人才,打造更加开放、包容的科技创新生态系统。针对体育产业高层次人才开展多种培训提升和“旋转门”机制,实现体育人力资源配置的精准化、效率化,推动新兴行业或朝阳行业人才跨域、跨界进入体育产业领域。

参考文献

- [1]习近平在中共中央政治局第十一次集体学习时强调:加快发展新质生产力 扎实推进高质量发展[EB/OL]. (2024-02-01)[2024-03-10]. https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202402/content_6929446.htm.
- [2]李树旺,路嘉明,凌骏明,等.新质生产力视域下体育产业高质量发展的理论路径与研究范式[J].武汉体育学院学报,2024,58(06):9-16.
- [3]陶玉流,王越,吴相雷.体育新质生产力:方向抉择、当代使命与未来前景[J].中国体育科技,2024,60(04):64-71.
- [4]王家宏,郑国荣.新质生产力推动体育消费高质量发展的理论框架、阻滞因素与推进路径[J].天津体育学院学报,2024,39(04):373-380.
- [5]张金桥,史兵.体育产业生产要素及要素禀赋评价的基本理论研究[J].生产力研究,2006(10):206-210.
- [6]翟青,曹守新.新质生产力的政治经济学阐释[J].西安财经大学学报,2024,37(02):15-23.
- [7]林毅夫,付才辉.中国式现代化:蓝图、内涵与首要任务——新结构经济学视角的阐释[J].经济评论,2022,(06):3-17.
- [8]贾品荣.新质生产力的要义、核心要素及创新发展路径[J].中国经济报告,2024(02):19-26.
- [9]任慧涛,郑志强.全球体育可持续发展战略整合、协同推进和中国参与研究[J].北京体育大学学报,2021,44(08):32-41.
- [10]罗锡文,鲍明晓.新质生产力促进体育产业高质量发展的动力机制与路径选择[J].广州体育学院学报,2024,44(02):10-19.
- [11]布特,苏立德,郑澜.体育新质生产力的内涵特征、价值与形成路径研究[J].北京体育大学学报,2024,47(03):1-11.
- [12]刘家韵,王宏.加快发展体育产业领域新质生产力的作用机理及实现路径[J].成都体育学院学报,2024,50(05):9-15.
- [13]吴双,王勇.数据生产要素的基础理论构建:新结构经济学视角[J].北京交通大学学报(社会科学版),2024,23(02):59-68.
- [14]邱世海.从要素禀赋论视角讨论民族传统体育发展策略[J].体育与科学,2011,32(03):91-94.
- [15]郭凯明,颜色,杭静.生产要素禀赋变化对产业结构转型的影响[J].经济学(季刊),2020,19(04):1213-1236.
- [16]黄谦,史浩男,王启隆,等.新质生产力与体育科技创新的交互促进机理及实践路径[J].西安体育学院学报,2024,41(02):150-158.
- [17]杨俊,李小明,黄守军.大数据、技术进步与经济增长——大数据作为生产要素的一个内生增长理论[J].经济研究,2022,57(04):103-119.
- [18]林毅夫,黄奇帆,郑永年,等.新质生产力:中国创新发展的着力点与内在逻辑[M].北京:中信出版社,2024:58.
- [19]叶振宇.生产要素成本上涨对我国产业转型升级的影响研究[M].北京:经济管理出版社,2019:10.
- [20]熊映梧.略论生产要素到生产力的转化[J].求是学刊,1984(03):1-6.
- [21]李海舰,赵丽.数据成为生产要素:特征、机制与价值形态演进[J].上海经济研究,2021(08):48-59.
- [22]陈友芳.生产要素禀赋与发展中国的生产技术选择[J].亚太经济,2009(02):39-42.

(下转第17页)

加大民众对人工智能嵌入全民健身公共服务体系的满意度和获得感等方面的评价权重,通过第三方机构制定出相应的质量指标;其次,建立自下而上的需求反馈机制,及时了解民众的健身需求,并根据实际效果及时更新质量指标;再次,要对全民健身数据来源进行严格筛选,采用多种数据源的混合使用,建立质量控制机制,实现数据的实时监控和验证;最后,要加强与相关部门以及群众的交流和沟通,识别影响实际效益的关键因素,确保人工智能技术的发展与全民健身公共服务的实际需要相结合,助力全民健身公共服务体系迈向更高水平。

参考文献

- [1] 中共中央办公厅,国务院办公厅. 关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见[EB/OL]. (2022-03-23) [2024-01-02]. http://www.gov.cn/zhengce/2022-03/23/content_5680908.htm.
- [2] 岳建军,李国,高升. 构建更高水平全民健身公共服务体系的治理逻辑、困境及路径[J]. 西安体育学院学报, 2023,40(01):34-43.
- [3] 高进,武连全,柴王军,等. 数字技术赋能体育场馆智慧化转型的理论机制与实现路径[J]. 体育学研究, 2022,36(05):63-73.
- [4] 徐伟康,林朝晖. 人工智能与全民健身融合发展的价值逻辑、现实困境与优化路径[J]. 上海体育学院学报, 2022,46(10):9-22.
- [5] 郑家鲲. “十四五”时期构建更高水平全民健身公共服务体系:机遇、挑战、任务与对策[J]. 体育科学, 2021,41(07):3-12.
- [6] 王颖. 利益相关者视域下全民健身公共服务的智慧化治理[J]. 湖北体育科技, 2023,42(09):777-781.
- [7] 戴健,史小强,程华. “十四五”时期我国全民健身发展的环境变化与战略转型[J]. 体育学研究, 2022,36(05):1-8.
- [8] 中国信息通信研究院. 人工智能白皮书(2022年)[EB/OL]. (2022-09-02) [2024-01-02]. http://www.caict.ac.cn/sytj/202209/t20220913_408835.htm.
- [9] 韩晓明,乔凤杰. 人工智能助力全民健身参与的基本逻辑、现实困境与突破路径[J]. 天津体育学院学报, 2022,37(05):559-565.
- [10] 陈佳琦,韩松. 区块链+全民健身公共服务:应用优势与创新探索[J]. 西安体育学院学报, 2021,38(01):79-86.
- [11] 张鹏,高小平. 数字技术驱动公共服务高质量发展——基于农村的实践与优化策略[J]. 理论与改革, 2022(05):82-93.
- [12] 赵述强,高跃,祝良. 科技赋能:我国城市公共体育服务迈向智慧化治理的审视与论绎[J]. 体育科学, 2021,41(07):43-51.
- [13] 任保平,王子月. 新质生产力推进中国式现代化的战略重点、任务与路径[J]. 西安财经大学学报, 2024,37(01):3-11.
- [14] 张西平. 体育产业生产要素构成研究[J]. 天津体育学院学报, 2003(01):28-30.
- [15] 柴王军,翟昊敏. 新质生产力驱动体育产业高质量发展的理论逻辑与路径选择[J]. 天津体育学院学报, 2024,39(03):287-294.
- [16] 时莹清,王子朴,杜承润,等. 新质生产力驱动体育产业高质量发展研究[J]. 中国体育科技, 2024,60(04):72-80.
- [17] 蒋亚斌,张恩利,王孟,等. 加快体育强国建设中我国体育治理的数字化转型:机理、难点与突破[J]. 体育科学, 2023,43(11):40-50.
- [18] 斜晓东. 论生成式人工智能的数据安全风险及回应型治理[J]. 东方法学, 2023(05):106-116.
- [19] 郭法博,易剑东,任慧涛. 动员式治理:后冬奥时代我国群众性冰雪项目的发展策略[J]. 广州体育学院学报, 2023,43(05):1-10.
- [20] 康露,金玮,黄晓灵,等. 新质生产力赋能现代体育产业体系构建的理论逻辑与实现路径[J]. 体育学研究, 2024,38(03):64-76.
- [21] 欧阳日辉. 数据要素促进数字经济和实体经济深度融合的理论逻辑与分析框架[J]. 经济纵横, 2024(02):67-78.
- [22] 任慧涛,易剑东. 大型体育赛事碳中和管理:国际奥委会的倡议[J]. 北京体育大学学报, 2022,45(02):25-38.

[责任编辑 江国平]

[责任编辑 林春莺]