

新质生产力赋能体育产业高质量发展的 动力构成与推进路径

沈克印^{1,2}, 王璇¹

(1. 武汉体育学院经济与管理学院, 湖北 武汉 430079;
2. 湖北体育产业研究中心, 湖北 武汉 430079)

摘要:新质生产力具有高科技、高效能和高质量特征,是推进体育产业高质量发展的新动能与新引擎。运用文献资料、逻辑分析等研究方法,研究新质生产力赋能体育产业高质量发展的动力构成与推进路径。研究认为,新质生产力赋能体育产业高质量发展过程中,供需适配、政策供给、产业融合分别从外部提供了根源性、支持性与过程性动力;科技创新、绿色转型、人才培养在内部提供了引领性、内生性与关键性动力。新质生产力赋能体育产业高质量发展面临供需堵点尚未畅通、政策供给体系薄弱、交互融合程度不高、技术创新效能不足、绿色壁垒尚未破除、新质人才供给乏力等现实困境。提出积极畅通供需堵点、健全政策供给体系、深化产业交互融合、强化科技研发应用、形成绿色发展共识、优化人才引育体系等推进路径。

关键词:新质生产力;体育产业;高质量发展;动力构成;数字技术

中图分类号:G80-052

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2025)02-0001-09

The Driving Force Composition and Promotion Path of High-Quality Development of Sports Industry Enabled by New Quality Productive Forces

SHEN Keyin^{1,2}, WANG Xuan¹

(1. School of Economics & Management, Wuhan Sports University, Wuhan 430079, China;
2. Hubei Sports Industry Research Center, Wuhan 430079, China)

Abstract: The new quality productive forces has the characteristics of high technology, high efficiency and high quality, and is the new kinetic energy and a new engine to promote the high-quality development of the sports industry. By using the research methods of literature and logical analysis, this paper studies the driving force composition and promotion path of the high-quality development of the sports industry enabled by the new quality productive forces. In the process of the high-quality development of the sports industry enabled by new quality productive forces, supply and demand adaptation, policy supply and industry integration provide the root, supporting and process impetus from the outside. Scientific and technological innovation, green transformation, and talent training provide guidance, endogeneity and key impetus internally. The high-quality development of the sports industry enabled by new quality productive forces is faced with such realistic difficulties as unblocked supply and demand, weak policy supply system, low degree of interaction and integration, insufficient efficiency of technological innovation, green barriers not yet broken, and insufficient supply of new quality talents. It is proposed to actively smooth the blockage of supply and demand, improve the policy supply system, deepen the interaction and integration of industries, strengthen the research and application of science and technology, form a consensus on green development, and optimize the talent introduction system.

Key words: new quality productive forces; sports industry; high-quality development; dynamic composition; digital technology

2019年9月,《关于促进全民健身和体育消费 推动体育产业高质量发展的意见》首次从国家层面

收稿日期:2024-10-31

基金项目:国家社会科学基金后期资助项目“数字经济驱动体育产业高质量发展研究”(23FTYB002)

第一作者简介:沈克印(1979—),男,河南新乡人,博士,教授,博士生导师。研究方向:体育人文社会学。

上确立了未来我国体育产业高质量发展的战略目标^[1]。2021 年 10 月,《“十四五”体育发展规划》进一步提出“强化要素创新驱动”“打造现代体育产业体系”等推动体育产业高质量发展的规划^[2]。步入数字经济时代,科技创新成为推动高质量发展的重要动力,新质生产力作为习近平经济思想的最新理论成果,在新一轮科技革命、产业革命中应运而生,这既是对中国共产党关于“科学技术是第一生产力”发展思想的延续与创新,又是对马克思主义政治经济学的创新与拓展。2024 年 7 月,党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》在“健全推动经济高质量发展体制机制”板块中,更是强调了新质生产力的重要作用,也表明了其与经济高质量发展的紧密联系^[3],为我国体育产业高质量发展提供了明确的方向和强劲的动力。

现阶段,体育产业发展仍存在产业发展模式低阶、有效供给滞后、业态融合不全面等短板与弱项,制约着自身高质量发展^[4]。新质生产力以新旧动能加速转化与新质动能加快形成,能够为体育产业高质量发展提供科学的发展模式与发展道路。当前,学界就新质生产力视域下体育产业高质量发展的研究范式^[5]、新质生产力与现代化产业体系建设^[6]、体育新质生产力的价值要义与当代使命^[7-8]等方面展开研究,并提出了较多创新性的观点。在此基础上,还需要对新质生产力赋能体育产业高质量发展的动力构成进行深入探讨,对于丰富新质生产力与体育产业高质量发展的理论研究、转换体育产业发展动能具有重要意义。

1 新质生产力赋能体育产业高质量发展的动力构成

新质生产力赋能体育产业高质量发展,涉及供需适配、政策供给、产业融合、科技创新、绿色转型与人才培养等多要素协同作用和交互影响,是一个复杂的渐进过程和系统性工程。体育产业高质量发展涉及体育消费需求^[9]、宏观政策引导^[10]、产业交互融合^[11]、科技创新驱动^[12]、绿色可持续发展^[13]、高素质体育人才^[14]等主要因素及领域的变革,并均对体育产业高质量发展有着重要的影响。具体而言,以满足人民日益增长的体育健康需求作为体育产业高质

量发展的根本目的,推动体育产品、服务与消费者需求适配是促进体育产业可持续发展的根基^[15];而完善的政策制度保障能够为体育产业的发展提供长远的视角并明确产业方向,有力支持体育产业健康、全面发展^[16]。进一步地,在体育产业高质量发展进程中,产业之间的相互融合促进了新兴技术在体育产业中的应用,为其带来了新的生产方式、管理模式与商业模式,有效推动产业结构优化升级;同时,也对体育产业经济效益与生态效益的平衡提出了要求,为体育产业发展创造绿色转型的内生动力。其中,高端人才能够提供智力支持、提升产业竞争力、适应需求变化、推动跨界融合等多方面的作用使得自身成为体育产业高质量发展的关键力量^[17]。新质生产力作为与当前高质量发展阶段更为适配的生产力形态,通过新质劳动者、新质劳动资料、新质劳动对象及其优化组合,实现体育产业发展理念、过程和结果的全方位变革,能够有力推进体育产业高质量发展。为此,从供需适配、政策供给、产业融合、科技创新、绿色转型、人才培养等六个方面剖析新质生产力赋能体育产业高质量发展的动力构成(见图 1)。

1.1 供需适配:新质生产力赋能体育产业高质量发展的根源性动力

体育市场需求是催生体育消费的重要手段,而体育消费是体育产业发展的基础和前提。一方面,从需求侧来看,智能移动终端的普及促使用户形成并强化数字化消费习惯,成为推动数字化发展的动力^[18]。特别是年轻一代作为“原生网民”,对数字新技术的接受度与掌握程度很高,且已形成较为稳定的线上消费习惯,追求更加高品质、个性化、体验化服务,进而拉动了对新质生产力的需求。另一方面,从供给侧来看,体育企业及第三方供给主体充分利用互联网的传播范围广、速度快等特征推动了体育产品运行数据与用户使用信息的互联,并驱动体育企业根据用户行为偏好、使用习惯持续改进产品性能与服务质量;同时,将业务活动扩展到产品设计与制造环节,不断优化产品配套服务供给,推动产业链向价值链前端移动,有效减少甚至摆脱传统体力劳动和低技能脑力劳动所产生的限制,从而超越传统劳动资料仅作为物理工具或简单信息处理设备的范畴。由此带来的消费结构升级,实现供需两端的双赢,为新质生产力赋能体育产业高质量发展提供广泛的市场支持^[19]。

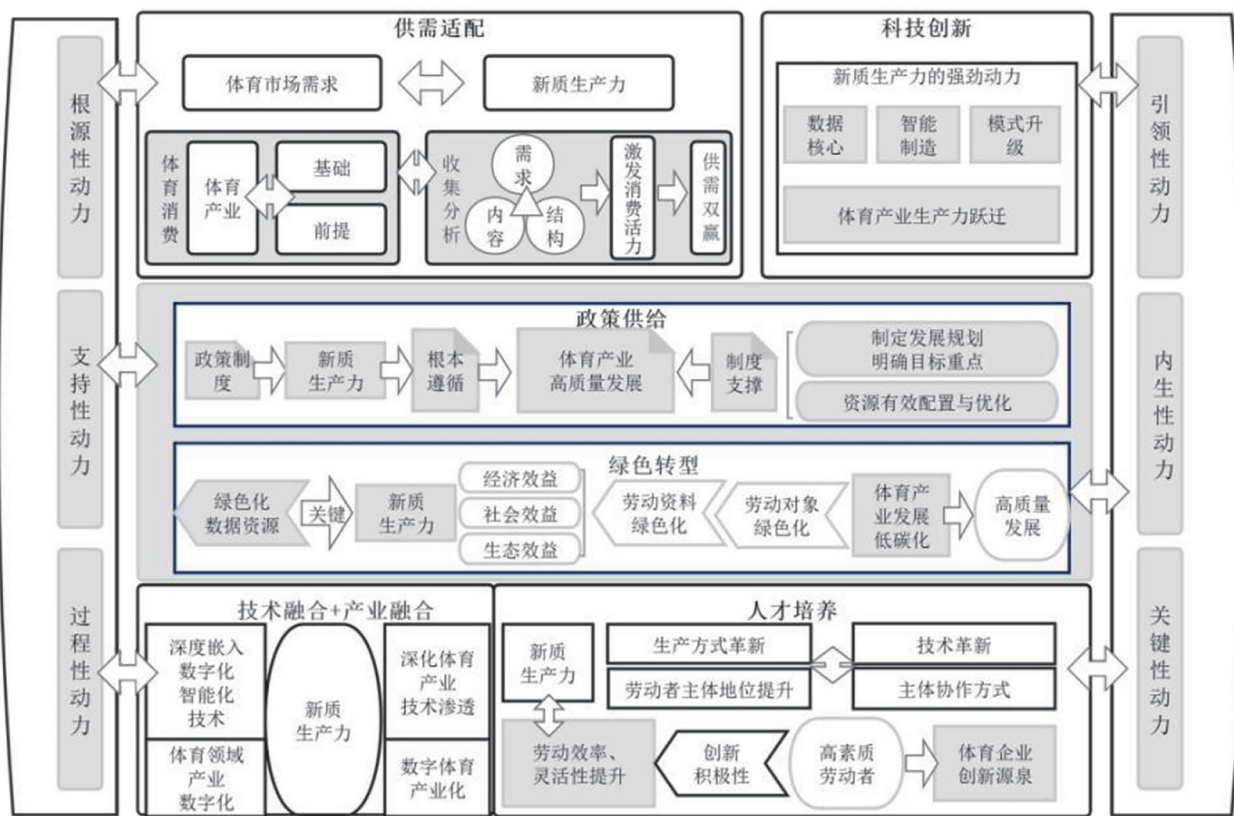


图1 新质生产力赋能体育产业高质量发展的动力构成

1.2 政策供给:新质生产力赋能体育产业高质量发展的支持性动力

政策制度的持续优化,是打通新质生产力形成与赋能体育产业高质量发展堵点卡点的有力支撑与保障。一方面,政策制度为新质生产力赋能体育产业高质量发展提供根本遵循。在体育产业发展过程中,国务院办公厅先后提出《“健康中国2030”规划纲要》《体育强国建设纲要》等国家战略^[20-21],从宏观层面明确体育产业发展的战略目标、重点任务、重点工程和保障措施等,不断完善政策支持体系,从而促进体育产业高质量发展。例如:《“十四五”体育发展规划》在“推动体育产业高质量发展”部分中提出,强化要素创新驱动、实施体育产业数字化战略等要求,体现了新质生产力赋能体育产业高质量发展的应然逻辑。另一方面,新质生产力赋能作用将提升政府治理效能。新质生产力带来的技术变革和产业升级要求政府立足新发展阶段,贯彻新发展理念,根据未来我国体育发展面临的新形势、新任务、新要求,在政策制度体系创新和灵活性方面做出调整。在此基础上制定的体育产业发展规划,能够明确行业的发展目标、重点领域、优先任务以及支持措施,确保资源的有效

配置和优化,具有引领全局的重大战略意义。

1.3 产业融合:新质生产力赋能体育产业高质量发展的过程性动力

新质生产力通过技术融合与产业融合放大颠覆性科技创新的辐射和带动作用,将进一步推动体育产业数字化与数字体育产业化。一方面,新质生产力依托数字化和智能化技术的深度嵌入,对传统体育产业进行全方位、全链条的改造,推动传统体育产业数字化转型升级,加快从实体向虚拟的产业布局,促使行业产出呈现规模模式增长。数据资源和数字技术在体育产业中由非重要资源逐渐转变为核心资源,可以形成更大范围的资源配置,促使生产效率、产品质量和经济效益得到大幅度提升。另一方面,新质生产力利用技术先进性,不断催生新产业、新模式、新动能,以产业融合能够驱动体育产业成为经济增长的新动能,通过科技创新持续深化对体育产业的渗透,“数字经济+体育”以数字经济基础产业持续加大对体育产业的融合与投入,催生出系列经济新模式和新业态^[22]。数字化产业的本体产业之间持续融合,帮助网络空间向实体空间不断拓展边界的过程中,持续增加数字化的深度和广度,为驱动体育产业跨界融合提供技术支撑。

1.4 科技创新:新质生产力赋能体育产业高质量发展的引领性动力

步入数字经济时代,科技创新在生产跃迁过程中发挥主导作用,成为推动体育产业高质量发展的强大动力,其推动作用主要体现在以下三个方面^[23]: (1)新质生产力以数据为生产要素,依托云计算、大数据、新型材料等高新技术或高新材料,提升体育产业生产效率与产品质量,推动创新。新兴技术要素的加入驱动体育产业融合数字技术提升自身产品或服务,重塑理念和营销模式的创新,顺应时代潮流和市场需求。例如:泰山体育产业集团采用扫描电子显微镜、3D 打印机等仪器检验的方式有效地提高数据的可获得性和准确性,进而帮助企业解码、突破和自主掌控比赛器材标准的核心技术。(2)新质生产力通过融合设计、虚拟仿真和实验等技术,推动智能制造在体育产业的应用创新。科技创新支持下,体育产业逐渐将数字化手段转化为功能,提升服务能力进行智能化转型,推广柔性生产、共享制造等体育智能制造,使生产各环节的间隙、误差、能耗逐步缩减,提升各生产要素的利用率。例如:虚拟仿真系统在高尔夫项目中的运用,通过高速摄像、虚拟体感系统等实现对动作及技术的精准分析,满足不同层次、不同需求的高尔夫球爱好者的训练和娱乐需求。(3)新质生产力赋能体育产业生产组织平台化,加速体育产业领域生产力、产品质量和生产模式的升级。通过构建连接多方资源的平台,体育企业不仅能够整合内外部资源,实现价值的共创与共享;也能够形成更为广泛的互联互通,推动产业链的协同模式创新与上下游同频共振,实现上游高端供给和下游有效需求的精准匹配以及各个环节的实时决策和资源高效配置^[24]。

1.5 绿色转型:新质生产力赋能体育产业高质量发展的内生性动力

传统生产力追求经济规模的扩大,而新质生产力服务于经济效益、社会效益和生态效益相统一的高质量发展,二者在可持续发展方面区别明显^[25],能够为体育产业的绿色变革积蓄新的发展动能。一方面,新质生产力为劳动资料绿色化创造有利条件,以具有绿色化特质的数据资源为关键要素、现代信息网络为主要载体、信息通信技术融合应用和全要素数字化转型为重要助力,推动体育产业生产方式绿色低碳转型。通过科技创新成果的广泛应用,使体育产业将降碳减污融入生产全过程,运用数字技术驱动生产流程、生产工艺变革,突破传统增长路径中高耗能、高污染的

困局。例如:锐力体育以数字减碳为突破口,增强自身绿色硬实力,通过泛能网提供的数智化能碳解决方案,提升了企业高端、绿色、低碳的品牌形象^[26]。另一方面,新质生产力为劳动对象绿色化提供新的可能,实体型、非实体型劳动对象以及虚实共存的“新材料”,推动生产资源利用绿色化。新质生产力通过采用新能源、循环利用和废物再生技术、节能环保材料和设备等新型生产资料优化体育生产、加工、制造、运营等各环节,促进产废、运输、资源化利用高效衔接,推动固废、危废资源化利用,进而实现经济效益和社会效益的双赢^[27]。就目标旨归而言,体育产业与新质生产力之间存在清洁生产、新能源、循环经济、低碳生活、生态环境保护等共同的发展内容和价值目标,大力发展新质生产力将是促进体育产业高质量发展的重要途径^[28]。

1.6 人才培养:新质生产力赋能体育产业高质量发展的关键性动力

随着数字化发展,适应新质生产力发展的数字人才被赋予前所未有的重要性^[29]。新质生产力与信息技术、自动化、人工智能等先进科技高度相关^[30],而技术革新带来的数字浪潮也对劳动组织和协作的形式产生深度影响,其以工作虚拟化、网络化及智能化等形式改变着劳动过程中各个主体之间的协作方式^[31]。通过人工智能、区块链、5G 以及各类通信技术的应用,体育产业劳动者得以共享劳动资料与劳动对象的信息及资源,实现即时在线的劳动合作使得劳动效率与灵活性得到有效提升,有利于充分激活其创新能力与创新积极性。同时,高素质劳动者本身也成为体育企业创新的源泉,即通过运用机器学习和深度学习技术进行数据分析,优化供应链管理、提高产品设计的个性化程度并推动产品创新,从而为体育企业带来更多的市场机会和竞争优势。例如:安踏将商科知识、数字化能力、创新力纳入人才培养内容中,为员工提供数字化学习平台与丰富的学习资源,建立起专业的人才发展体系和科学的人才发展战略^[32]。

2 新质生产力赋能体育产业高质量发展的现实困境

2.1 供需堵点尚未畅通,体育产业面临供需失衡的挑战

一方面,体育产品有效供给不足。(1)传统体育企业在融合新质生产力发展的过程中,由于长期

以来依托高性价比参与市场竞争,重视具有实用性的产品功能设计,通过自有工厂生产中低端价位产品,高端产品通过其他同类国际知名品牌作补充,导致用户对于品牌形成低端化的认知。(2)数字技术的革新与数据要素的流通使得高端化、数字化的体育服务与产品逐渐成长起来,但部分体育企业为抢占市场采用同质化产品进行竞争,既在一定程度上加剧企业创新“惰性”,也削减了高端化产品本应有的特色与鲜明性,导致体育服务产品有效供给不足。例如:某些国产体育用品品牌仿制 Nike、Adidas 等国际品牌体育产品科技,以低廉的价格和与正品相似的外观在市场上占有一席之地,但其行为在扰乱市场秩序的同时也消解了自身特色。

另一方面,消费行为“异化”问题削弱消费者的能动性。数字平台所创造的全新虚拟空间为体育消费者提供更真实、更具沉浸感的交互体验,其不仅能在一定程度上摆脱时空层面的物理局限,也能从多个角度塑造全新的自我身份。然而消费者在参与体验过程中所留下的“数据痕迹”通过数字和代码构成个体生命的数据化,伴随其参与虚拟交往的程度越深,消费者现实的社会关系也越虚拟化,非现实的感官刺激与自我满足需要反过来制约、制定甚至操纵消费者的观念和行为。一些消费者通过个性化数字产品彰显身份区隔的消费方式在加剧人际关系异化的同时自身也被数字信息资源所裹挟,造成消费者愈难脱离虚拟空间的掌控,从而出现非理性的消费行为。例如:某运动 APP 通过云健身课程或网红带货活动,利用短期促销、限时抢购等手段诱导消费者进行捆绑消费,影响其对产品的理性认知^[33]。

2.2 政策供给体系薄弱,体育产业高质量发展存在掣肘

一方面,体育产业与新质生产力相关的政策工具出台不够,与实际发展匹配性较低。新质生产力作为体育产业高质量发展的重要驱动力量,在赋能体育产业发展的过程中得到广泛应用,但其在为体育产业带来诸多成效与机遇、进行更深层次融合的同时,也逐渐凸显出不少围绕新型生产关系而呈现的问题,体现在管理主体管理难度大、管理手段难以与时俱进等。有学者对体育产业技术创新政策文本进行梳理发现,不同政策工具的选择与使用存在一定失衡,表现为环境型政策工具使用过溢,供给型、需求型工具使用不足^[34]。新质生产力概念提

出后尚未加速跟进相关细则、法规修改,与体育领域内的相关融合政策出台较晚。当前国家出台的相关文件中就宏观层面为其融合发展进行了相关规划,但在各省市的各部门间由于所处位置以及范围的差异性导致权力下放、职责分工不明确,新质生产力赋能体育产业发展的效用尚未有力发挥。

另一方面,政策实施存在不到位、落地难等问题,体育产业改革难度大。新质生产力的提出属于新兴概念,其赋能体育产业发展的进程尚处于初步探索的阶段,有关新质生产力赋能体育制造、体育竞赛、体育表演等产业的市场规范、标准与监管制度未尽完善。产业发展不均、用户信息泄露、非法访问、信息系统平台不发达等问题在新质生产力赋能体育产业发展的过程中频频出现,不仅在一定程度上影响企业转型的积极性、扰乱体育市场秩序,也降低消费者的购买意愿与信任,导致体育产业承担较大的转型压力。当前行业内对于新质生产力发展还存在着许多制度盲区,还无法形成相对完善的监管体系,虽有部分体育用品制造商已制定相关的制度进行尝试,但由于起步晚、落实还不够到位,存在破坏产业均衡发展的可能。

2.3 交互融合程度不高,体育产业业态融合不紧密

一方面,新质生产力与体育产业双向交互程度不高。体育产业大多还停留在传统以“制造型”和“生产型”为主的发展模式上,适配新质生产力发展的“服务化”“绿色化”模式较为有限。目前,在体育产业规模化、快速化的发展过程中,如何平衡体育产业与数字经济、其余产业的社会效益与经济效益,是“体育+”融合发展模式长期存在的难点与挑战。区域体育产业有关信息化产品的供给不足,无法形成“需求-研发-试点-推广”的闭环管理体系。体育企业主要服务范围仍处在上游鞋服、装备、器械等产品制造和品牌经营中,向下游体育赛事、健身培训等体育产业全链条布局的进程迟滞,导致基数庞大的用户资源、数据资源无法实现高效增值。

另一方面,体育企业主体作用发挥不明显。新质生产力赋能体育产业发展是一项系统化的工程,并不是劳动者或劳动对象单一要素作用下的结果,而一些体育企业内部并未形成动态的机制和组织架构,对发展新质生产力的态度不相统一、对原有资源的依赖性等使得产业新质生产力发展步履蹒跚。部分体育企业在高质量发展过程中存在着认

知误区,即一味地追求通过技术手段实现转型,屈服于“技术解决主义”,在购置软硬件中常常出现贪大求全的问题,不仅加长和提高前期项目的实施进度和成本,甚至极有可能导致转型失败。

2.4 技术创新效能不足,体育产业发展潜力挖掘不够

一方面,体育产业科技创新转化率不高。在新质生产力快速发展过程中,涌现出一大批平台企业,而平台体育企业相对较低的边际成本也容易促使其产品或服务形成体育产业平台垄断^[35]。进一步地,新质生产力和先进技术的应用将会进一步放大其规模经济效应,这类关键性技术的秘密性和有价性使得资本强硬介入并阻止技术资本的同化,使得科技创新成果的转化作用难以覆盖到更多体育行业领域中。同时,体育平台垄断也可能带来创新阻滞问题,即大型体育企业占据市场极大份额、拥有大量体育用户数据,能够通过垄断数据、垄断流量等方式阻止中小企业、新兴企业进入市场,一定程度上阻碍体育产业领域新质生产力的形成。

另一方面,体育产业技术应用尚存在一定风险。智能核心技术的研发基础与能力跟不上实际消费场景对于智能服务的应用更迭,无法应对短时间激增的在线需求,时常导致技术应用出现问题。例如:健身类 APP 出现后台崩溃、加载错误、卡顿闪退等,而体育产业领域对于数字知识产权管理界限的模糊不清和监管能力的匮乏也阻碍产业发展新质生产力的进程。与此同时,产业始终面临着数据安全风险隐患,类似核心技术创新不足以及智能化生产供需不匹配等困境,不仅数字科技成果在体育产业中的转化和应用受限、降低体育产品数字化产出供给的可靠性,更是威胁着产业数字化转型的安全性与经济效能,在产业融合过程中埋下安全隐患。

2.5 绿色壁垒尚未破除,体育产业低碳转型效果不理想

一方面,体育企业低碳技术嵌入匮乏。实现绿色发展要求体育企业通过技术研发将负外部性内部化,在没有政府支持或者外部补贴的情况下,体育企业在资源开发过程中,能源综合利用技术、水重复利用技术、废物最少化技术等实用性和可推广的绿色技术供给较少,绿色低碳资源的挖掘不够深入,资源未凸显出新质生产力的低碳化特征^[36]。据联合国商品贸易数据库的相关数据统计,我国体育用品制造业单位增

加值能耗远高于美国、德国、日本等体育用品制造业强国,约为世界平均水平的 1.5 倍,体育用品制造的绿色技术嵌入不够,粗放式发展问题依然存在。

另一方面,企业减排动机与公众参与意愿不高。(1)当前体育领域对于环境产权界定不够清晰、成本收益核算体系不够健全,进行绿色技术创新的体育企业难以核算其外溢性成果,进而出现其他企业的“搭便车”行为。创新体育企业为避免“己产他用”现象,一定程度上降低对绿色技术研发的投入与应用。(2)对于绿色消费而言,消费者社会责任意识相对薄弱,新质生产力的“绿色”效能尚未充分显现。据调查显示,多数公众已具备绿色消费意识,但因绿色产品作为公共产品的性质使得消费者通常认为生态环境保护是政府的责任,致使购买绿色体育产品的动力不足^[37]。

2.6 新质人才供给乏力,新质生产力效能难以充分发挥

一方面,高校体育学科生态亟需优化。由于学科专业设置的长周期性,高校体育学科专业设置与调整相对于社会的快速发展与需求较为滞后,尽管北京体育大学、浙江大学、武汉体育学院等高校近年来先后响应国家需求开展了智能体育工程专业,但其资源积累尚且薄弱,还不能较好地体现出跨学科培养的成效。此外,对于校企联合人才培养而言,双方对于人才培养的利益诉求不同、出发点不同,理论指导与实践载体之间的对接机制不畅且合作形式松散,培养主体看似多元实则依旧单一,难以有效适应体育产业结构调整 and 新技术冲击等社会发展变化。

另一方面,体育企业人才引进能力较弱。现阶段体育企业大多处于数字化转型的探索阶段,转型过程相对漫长且复杂,其内部人才制度相对静态且固化。而企业为获取竞争优势需要将有限的资源投入到专业化的业务流程与体育细分市场中,对某一特定领域中专业性数字化人才的特殊需求与自身尚未具备成体系的薪酬与晋升激励机制之间的矛盾日益凸显,导致体育企业现有人才数字化素养不高、对高端化人才的吸引力欠缺等,无法激发各种生产要素的创新性配置,对催生体育产业的新质生产力形成阻碍。以长三角地区为例,据长三角地区体育产业发展报告(2022—2023)数据显示,该地区体育小微企业作为吸纳人才就业的主力军,但自身的规模特征使其在人才吸引、人才留存方面面临着巨大压力^[38]。

3 新质生产力赋能体育产业高质量发展的推进路径

3.1 积极畅通供需堵点,释放体育产业高质量发展的潜在活力

一方面,推动体育产业实现供需契合。(1)体育企业应基于数字化技术与数据要素,对消费者行为的时空特征进行精准分析与刻画,并根据描绘出的消费场景主动提供定制化的场景化解决方案,摆脱算法依赖所造成的产品同质性。将创新消费方案提供、用户体验及社会价值作为体育企业的发展理念,找出不同群体的消费痛点及需求演化路径^[39]。(2)政府应以培育完整内需体系为基点着力扩大体育数据要素市场内需,通过拓展数据要素市场的消费和有效投资规模,优化数据要素及产品的消费和投资结构,履行好监管职责,防范和处理在体育产业发展过程中出现恶性的“低质低价”“大数据杀熟”等问题和风险。

另一方面,建立科学理性的体育数字消费观。坚持消费者的主体性,明确人是消费的目的而非消费的工具。以适度需求原则引导数字消费观念,发挥主流媒体和体育明星的正向引导作用,推动消费者从虚拟的符号消费回归现实的合理消费,降低消费者对数字技术和数字体育产品的过度推崇和过度依赖。注重数字体育产品的提质扩容,以新发展理念引领消费者在个性化、差异化和品质化的追求中拓展数字消费和绿色消费空间,推动体育消费不断适应体育产业高质量发展与现代化的要求。例如:南京联合平台企业、商贸企业聚焦消费者需求打造线上线下全空间消费节,以“体育+消费”为主题构建与消费者链接的多元场景,为南京体育消费发展提供新动能。

3.2 健全政策供给体系,完善体育产业高质量发展的制度环境

一方面,加强宏观政策引导与支持。体育部门要与工信、财政等相关部门通力协作,共同出台新质生产力赋能体育产业发展的政策规划。结合健康中国、体育强国等体育发展战略,结合试点探索经验与区域联动优势,验证有关创新举措、推广使用科技产品、论证前沿研究成果,并根据案例实际情况利用科学手段量化政策工具的实施力度,不断丰富制度创新的学理支撑和案例支撑。尊重生产力与体育产业发展的基本规律,以数字化为底座制定新质生产力发展和体育产业高质量发展的总体规划与战略部署,在信息基础

设施、核心数字技术供给、数字新技术创新、人才培养等多个方面积极出台相关配套政策,不断建立健全体育产业与新质生产力发展相适应的政策法规体系。

另一方面,尽快完善体育产业标准化体系。发挥政府统筹全局、协调各方的枢纽作用。联结体育产业相关部门及社会组织、院校、企业等相关利益主体,充分考虑新质生产力背景下体育产业高质量发展的新特性、新范式,通力合作,构建起完善的标准化研究平台与机构。以现有标准及规范为蓝本,对其中滞后于产业发展的标准进行更新;以产业发展实际状况为基础,完善现有的产业标准。加强对新质生产力的学理解读与应用指南,保持标准与体育产业发展、体育市场变化的一致性,对标准进行动态更新、适时调整。发挥好地区性体育协会的引领带头作用,通过凝聚行业共识,出台行业融合发展的行业标准的规章条例、构建融合风险把控机制等方式加速政策落地,为新质生产力赋能体育产业提供科学化、规范化制度保障。

3.3 深化产业交互融合,开拓体育产业高质量发展的广阔空间

一方面,深化数字经济与体育产业的交互融合。以推进体育产业数字化转型、数字技术和数据要素的经济应用为主要内容,通过深化智能体育制造、智慧体育场馆、智能体育服务等数字化应用场景提高数字经济与体育产业的融合深度与融合广度,驱动数字经济与体育产业深度融合的新业态和新模式发展。通过建立跨区域的体育产业联盟、共享平台等方式加强地区间资源要素的流通效率,缩小区域数字经济发展水平的差距,促进信息交流、资源共享和市场一体化。适当超前布局与推进便捷性、高效性、安全性的数字化基础设施网络,优化数字经济发展的硬件基础环境,为新质生产力赋能体育产业高质量发展提供技术支撑与创新动力。例如,四川省体育局与重庆市体育局联合成立成渝体育产业联盟,通过深入布局数字体育与升级体育消费场景等,有力推进两省市体育产业创新发展。

另一方面,坚持体育企业在科技创新的主体地位。以持续深化改革为引领、创新驱动为产业发展原则,加快建设体育产业数字技术创新主体,加速体育产业对原创性、颠覆性技术的研发和应用。通过设立区域性的体育产业技术研发中心、公共技术平台等方式,鼓励和倡导体育产业内的大型企业发挥“头雁”引领作用,将基础研究、技术创新和产业创新紧密结合,引导和培育创新型中低技术企业成长,带动中小

体育企业走好数字化发展道路。弘扬企业家精神,因企制宜利用产业平台建设的知识溢出效应与规模经济效应,以持续优化的创新环境不断提升体育企业的智能化水平,强化新质生产力对体育产业高质量发展的正向赋能作用。

3.4 强化科技研发应用,夯实体育产业高质量发展的现实根基

(1) 推进体育产业主体协同创新。推动科研机构、高校和体育企业之间的深度合作和协同创新工作,共同研发具有市场竞争力的体育产品和技术成果。通过设立产学研合作项目、建立联合实验室等措施促进科研机构和企业之间的资源共享和优势互补工作,充分整合体育优势科技资源、创新资源,实现体育高等院校及体育企业中的“库存成果”转化为“优势动能”,提升成果的实际应用价值。加强与国外先进企业的交流合作工作,引进国外的先进技术和管理经验来推动我国体育产业的快速发展进程。例如,河北省产品质量监督检验研究院与北京体育大学,围绕“体育用品功能性和人机工效研究及标准制定”等内容开展“联学共建”活动,积极将技术成果应用到地方体育企业,推动“体育+”成果的转化。

(2) 构建体育产业技术应用保障体系。应充分考虑新质生产力的影响,结合地区体育产业发展的实际情况,制定适宜的产业发展标准^[40]。通过发挥地区性体育协会的引领作用,出台行业融合发展的标准规章,构建融合风险把控机制,促使体育产业数字化转型更加科学化、规范化。政府应运用新技术手段对市场进行全方位监管,加大体育市场监管力度及数字产权仲裁制度,确保产业政策落实到位。加快构建完善的企业数据交易平台体系,提升体育数字交易平台的数量和质量,加快构建体育企业之间的交易平台。

(3) 完善数据分级管理制度。建议各级政府现有的分级管理制度基础上,根据数据使用情境进一步细分体育产业数据标准规范,加快对体育产业数据的确权进程,保护企业合法生产、收集的数据资源,并鼓励其进行商业化开发。譬如:基于数据的应用场景、数据的传输渠道、数据内容的敏感程度等,按照层级进行分类。重点关注与核心技术、数据要素、数字贸易相关的标准的制定,加强标准与产业政策的协同性,提升体育各行业和企业标准化建设投入的积极性。

3.5 形成绿色发展共识,绘就体育产业高质量发展的鲜明底色

一方面,加快体育绿色科技创新。根据新兴技术与新型劳动力的应用与联系进行适应性调整,加大支持体育产业领域前沿性、颠覆性绿色低碳技术研发。同时,体育企业应主动谋求与其他生物、化工、环保、材料学科及产业融合,坚持绿色发展理念,注重环保、节能、低碳等方面的要求,推动形成交互融合的新产业形态,提升整体产业的产品竞争力和绿色创新能力。例如,安踏体育逐步加大对可持续原材料的采购,以减少产品全生命周期的环境影响,在安踏和斐乐鞋类皮革产品 100% 使用皮革工作组织金级认证的原材料,均可溯源至原产地。

另一方面,完善绿色技术保障体系,强化绿色消费意识。(1) 推动体育产业绿色低碳生产的技术标准制订、环境规范建设,面向中小微企业打造覆盖基础研究、技术研发和市场开发全环节的金融支持体系,分散绿色技术应用风险。例如:宁津农商银行围绕体育产业设备更新、技术改造、绿色转型等发展需求,积极推广“科技成果转化贷”“人才贷”等 20 余款特色信贷产品,通过实地对接、电话问询、助企办公等多种方式满足企业多样化的融资需求,有效加强体育企业的减排动机。(2) 将绿色价值观与绿色追求作为体育产品绿色生产的内核,推动各类优质资源要素向体育产业绿色生产领域倾斜,通过绿色制度规范与绿色成就等作为外现形式激发人们对绿色产品和服务的消费意愿,使绿色生产方式获得更广阔的发展空间,以需求牵引供给的方式拓展体育产业领域绿色生产力的发展空间。

3.6 优化人才引育体系,打造体育产业高质量发展的新质人才队伍

一方面,加快培养高质量体育产业人才。对标国家战略需求与体育企业实际需要,持续动态优化传统体育学科的专业设置,重点服务新兴体育产业和未来体育产业的发展需求,增强高校专业结构与当前体育产业高质量发展的匹配度。同时,促进政府、高校和企业的密切合作、优势互补,鼓励科研机构和各类“创新型”体育企业参与人才培养,构建应用型体育人才的过程评价和增值评价体系,弱化以结果为导向的评价制度。在加强对体育企业技术挑战与发展障碍的学理研究基础上,将体育产业前沿研究成果转化为教学资源,凸显学生的创新精神和能力,破除人才、创新与产业发展衔接不畅问题,

为新质生产力发展在体育人才培养上提供新动能。

另一方面,强化体育企业人才引进能力。体育企业应实施更为灵活的人才引进政策,吸引国内外顶尖人才加盟,为体育产业从业者提供职业发展路径和晋升机会,增强体育产业人才吸引力。瞄准世界前沿科技和前瞻未来科技,面向新兴体育产业和未来体育产业的需求建立并不断完善薪酬激励、晋升激励、荣誉激励等方面的激励机制,破除体育人才在纵向和横向管理上的限制,以吸引和留住优秀体育人才。以成果、贡献度及创新潜力等作为评定标准,最大化释放体育人才的自我价值。此外,进一步拓宽技能型人才的发展晋升通道,在企业可承受范围内积极搭建创新容错纠错机制,鼓励人才勇于探索、大胆创新,给予人才更多的自主选择权和自我安置权,减少企业的人才流失。

4 结语

新质生产力论断是新时代中国社会高质量发展和先进生产力实践的理论升华。作为全新的生产力质态,新质生产力通过技术创新、组织创新和制度创新来推动经济和社会的发展,已逐渐成为推动社会经济进步最活跃的要素,其本身具有的高科技、高效能和高质量特征是实现体育产业高质量发展的必然选择。新质生产力赋能体育产业高质量发展可以被认为是体育消费需求、政策制度、产业融合、科技创新、绿色转型与人才培养等内外部动力构成的有机整体推动的结果。面对新质生产力赋能体育产业高质量发展存在的现实挑战,应从推进供需适配、健全政策供给、深化交互融合、加强科技创新、坚持绿色发展、优化人才引进等方面着手,在供给侧和需求侧同时进行优化和改善,向形态更加高级、分工更加合理和结构更加完善的阶段演化,以促进体育产业可持续发展。

参考文献

- [1] 国务院办公厅. 关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见[EB/OL]. (2019-09-04)[2024-06-29]. <https://www.sport.gov.cn/gdnps/html/zhengce/content.jsp?id=25531489>.
- [2] 国家体育总局. 关于印发《“十四五”体育发展规划》的通知[EB/OL]. (2021-10-08)[2024-06-29]. <https://www.sport.gov.cn/zfs/n4977/c23655706/content.html>.

- [3] 中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定[N]. 人民日报,2024-07-22(01).
- [4] 黄海燕,康露. 新时代体育产业高质量发展的理论逻辑与实施路径[J]. 体育科学,2022,42(01):15-34.
- [5] 李树旺,路嘉明,凌骏明,等. 新质生产力视域下体育产业高质量发展的理论路径与研究范式[J]. 武汉体育学院学报,2024,58(06):9-16.
- [6] 黄豪杰. 新质生产力、技术创新与现代化产业体系建设[J]. 技术经济与管理研究,2024(08):21-26.
- [7] 布特,苏立德,郑澜. 体育新质生产力的内涵特征、价值与形成路径研究[J]. 北京体育大学学报,2024,47(03):1-11.
- [8] 陶玉流,王越,吴相雷. 体育新质生产力:方向抉择、当代使命与未来前景[J]. 中国体育科技,2024,60(04):64-71.
- [9] 王先亮,王志文,牛婷. 基于系统动力学的体育产业高质量发展增长动力转型研究[J]. 沈阳体育学院学报,2021,40(06):111-119.
- [10] 邵继萍,倪艳珍,吴晟. 我国体育产业数字化转型:作用机制与经营绩效评估[J]. 北京体育大学学报,2024,47(01):35-49.
- [11] 李荣日,于迪扬. 数字经济赋能体育产业深度融合:内在机理、阻滞困境与创新通路[J]. 北京体育大学学报,2023,46(03):36-47.
- [12] 李在军,李正鑫,崔亚芹. 数字经济赋能体育产业高质量发展:机理、表现、问题与对策[J]. 沈阳体育学院学报,2023,42(02):1-8.
- [13] 付群,胡智婷,侯想. 新时代中国体育产业高质量发展的现实逻辑、内生动力和实践探索[J]. 天津体育学院学报,2023,38(03):322-328.
- [14] 范尧,康博舒. 我国体育产业高质量发展要素配置的价值遵循、现实困境与实践指向[J]. 北京体育大学学报,2023,46(09):35-43.
- [15] 黎镇鹏,欧阳井凤,任波. 新质生产力助推体育产业高质量发展:内在机理、重点领域与实践方略[J]. 西安体育学院学报,2024,41(04):451-461.
- [16] 罗锡文,鲍明晓. 新质生产力促进体育产业高质量发展的动力机制与路径选择[J]. 广州体育学院学报,2024,44(02):10-19.
- [17] 赵元吉,谢杰,叶涛,等. 我国体育产业高质量发展的组态路径——基于TOE框架的fs QCA分析[J/OL]. 体育学刊,2025(01):97-106.
- [18] 李东民,郭文. 新质生产力的丰富内涵、生成逻辑与当代意蕴[J]. 技术经济与管理研究,2024(04):8-13.

(下转第17页)

137-151.

- [13] 刘惠敏. 中国经济增长与能源消耗的脱钩—东部地区的时空分异研究[J]. 中国人口·资源与环境, 2016, 26(12):157-163.
- [14] 阮钰. 数字经济对体育用品制造业碳排放的影响研究——兼论体育用品集聚度的门槛效应[J]. 山东体育学院学报, 2024, 40(02):59-69.
- [15] 刘芳枝, 张子杰. 我国体育产业隐含碳排规模、发展特征及减排研究[G]. 江苏:第八届中国体育博士高层论坛论文汇编(专题报告), 2022:216-217.
- [16] 万丹丹. 大型体育场馆及其综合附属设施碳排放研究——以延庆冬奥赛区为例[D]. 北京:北京工业大学, 2024:102.

[责任编辑 江国平]

(上接第9页)

- [19] 王家宏, 郑国荣. 新质生产力推动体育消费高质量发展的理论框架、阻滞因素与推进路径[J]. 天津体育学院学报, 2024, 39(04):373-380.
- [20] 中共中央等印发《“健康中国2030”规划纲要》[EB/OL]. (2016-10-25) [2024-06-29]. https://www.gov.cn/zhengce/2016-10/25/content_5124174.htm?eqid=9d4da6bb000833c00000000046496f297.
- [21] 国务院办公厅. 关于印发体育强国建设纲要的通知[EB/OL]. (2019-09-02) [2024-06-29]. https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2019-09/02/content_5426485.htm.
- [22] 沈克印, 曹庆泽. 新质生产力提升体育产业链韧性的作用机制与推进路径[J]. 体育与科学, 2024, 45(04):1-11.
- [23] 任保平, 李婧瑜. 数字经济赋能我国体育产业现代化的逻辑与路径[J]. 体育学研究, 2023, 37(02):1-7.
- [24] 王璇, 沈克印. 中国式现代化视域下数字经济助推体育产业高质量发展的实施路径[J]. 沈阳体育学院学报, 2023, 42(04):115-121.
- [25] 郭晗, 侯雪花. 新质生产力推动现代化产业体系构建的理论逻辑与路径选择[J]. 西安财经大学学报, 2024, 37(01):21-30.
- [26] 经济观察网. 新奥数能打造泛能网:构建能碳产业智能生态平台, 助力生态文明建设[EB/OL]. (2023-12-15) [2024-06-29]. <https://m.eeo.com.cn/2023/1215/619497.shtml>.
- [27] 国家数据局等部门关于印发《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)》的通知[EB/OL]. (2023-12-31) [2024-06-29]. https://www.cac.gov.cn/2024-01/05/c_1706119078060945.htm.
- [28] 曾珍, 吕万刚, 万晓红, 等. 向“新”而行:体育新质生产力的价值要义、理论逻辑与实践探索——“新质生产力与体育事业高质量发展”学术研讨会述评[J]. 武汉体育学院学报, 2024, 58(06):17-24.
- [29] 洪银兴. 发展新质生产力建设现代化产业体系[J]. 当代经济研究, 2024(02):7-9.
- [30] 蒲清平, 黄媛媛. 习近平总书记关于新质生产力重要论述的生成逻辑、理论创新与时代价值[J]. 西南大学学报(社会科学版), 2023(06):1-11.
- [31] 李松霞, 吴福象. 我国新质生产力发展潜力及驱动因素[J]. 技术经济与管理研究, 2024(03):7-12.
- [32] “学习型企业”的背后, 解码安踏的人才引擎[EB/OL]. (2023-06-07) [2024-06-29]. https://roll.sohu.com/a/682764804_121124362.
- [33] 律跑APP爆雷:数百玩家要求退还近千万保证金![EB/OL]. (2024-12-13) [2025-02-20]. https://www.sohu.com/a/836854486_121956424.
- [34] 沈潇湘, 朱晋源, 周少军. 我国体育产业技术创新政策优化与执行的博弈研究——基于非完全信息动态博弈视角[J]. 广州体育学院学报, 2023, 43(02):112-119.
- [35] 柴王军, 巩紫豪, 师浩轩, 等. 数字技术赋能大型体育赛事碳中和的作用机理与实现路径[J]. 武汉体育学院学报, 2023, 57(10):12-21.
- [36] 黄群慧, 盛方富. 新质生产力系统:要素特质、结构承载与功能取向[J]. 改革, 2024(02):15-24.
- [37] 高歌. 绿色技术创新的促进机制研究[J]. 科学管理研究, 2023, 41(01):27-34.
- [38] 黄海燕. 长三角地区体育产业发展报告(2022—2023)[M]. 北京:社会科学文献出版社, 2024.
- [39] 王鹏, 靳开颜. 新质生产力视角下的未来产业发展:内涵特征与发展思路[J]. 技术经济与管理研究, 2024(03):1-6.
- [40] 贾品荣, 杨雨萌. 准确把握加快形成新质生产力的十大关系[J]. 技术经济与管理研究, 2024(06):1-8.

[责任编辑 江国平]